



貴州工業職業技術學院

GUIZHOU INDUSTRY POLYTECHNIC COLLEGE

2018 屆畢業生就業質量報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目录

前言	1
学院简介.....	2
第一章 2018 届毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生基本规模.....	3
二、毕业生结构及分类.....	3
(一) 性别结构.....	3
(二) 民族结构.....	3
(三) 各院系、专业结构.....	4
(四) 生源地结构.....	6
(五) 困难类别分布.....	6
三、就业率情况.....	7
(一) 毕业生就业基本情况.....	7
(二) 各学院、专业就业率.....	8
(三) 不同民族毕业生就业率.....	10
四、毕业生流向.....	11
(一) 签约单位性质.....	11
(二) 签约单位行业.....	11
(三) 工作职位类别.....	12
(四) 签约地域分布.....	13
五、毕业生升学情况.....	15
(一) 基本升学情况.....	15
(二) 分性别升学情况.....	15
(三) 各学院、专业升学情况.....	16
六、毕业生自主创业情况.....	17
七、未就业毕业生情况.....	18
第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析.....	19
一、毕业生求职结果分析.....	19
(一) 毕业生获取当前工作的渠道.....	19
(二) 毕业生求职影响因素.....	19
二、毕业生就业质量分析.....	20
(一) 毕业生的就业质量满意度分析(包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业).....	20
(二) 毕业生薪资水平.....	21
(三) 毕业生工作福利分析.....	22
(四) 毕业生岗位与专业相关度.....	22
(五) 毕业生工作与理想职业一致性.....	23
三、毕业生自主创业情况分析.....	24
(一) 毕业生自主创业资金来源.....	24
(二) 毕业生自主创业中遇到的困难.....	25
(三) 毕业生自主创业前做过的准备.....	25
(四) 毕业生认为需要改进的创业教育/指导服务.....	26



(五) 学校开设创业指导课程应注重的内容	26
四、毕业生继续深造与出国留学情况分析	27
(一) 毕业生继续深造与出国原因	27
(二) 毕业生继续深造形式	27
五、毕业生未就业情况分析	28
(一) 毕业生求职中关注的因素	28
(二) 毕业生就业过程中遇到的困难	28
六、毕业生就业质量模型分析	29
(一) 毕业生就业质量评估	29
(二) 数据的来源	29
(三) 评估流程	29
(四) 指标变量以及指标的量化	30
第三章 2018 届毕业生就业工作举措	32
一、认真贯彻党中央、国务院决策部署	32
二、加强组织领导, 创新管理机制	32
三、深化校企合作, 服务产业发展	32
四、搭建就业平台, 拓宽就业渠道	33
五、实施精准辅导, 实现就业一人, 脱贫一家	34
六、优化就业指导, 提升服务质量	34
第四章 2016-2018 届毕业生趋势对比	36
一、2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势	36
二、2016-2018 届毕业生就业率较高的专业	36
三、2016-2018 届毕业生就业前五的行业分布	37
四、2016-2018 届毕业生就业地域分布	38
第五章 2018 届毕业生对高校的评价	39
一、毕业生对高校教育工作的评价	39
(一) 毕业生对高校教育工作的评价	39
(二) 毕业生对课程设置的评价	39
(三) 毕业生对高校教育工作的反馈	40
二、毕业生对高校就业服务工作的满意度	41
(一) 毕业生对高校就业服务工作的满意度	41
(二) 毕业生对高校就业服务工作的建议	41
三、毕业生对母校的推荐度	42
四、毕业生对母校的综合满意度	42
(一) 毕业生对母校的综合满意度	42
(二) 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节	43
第六章 用人单位调研结果分析	44
一、用人单位基本情况	44
二、用人单位的招聘情况	44
(一) 招聘途径	44
(二) 用人单位提供的薪资待遇	45
(三) 用人单位招聘毕业生时关注的因素	45
(四) 用人单位招聘时注重个人品质	46
(五) 用人单位招聘时注重专业知识与技能	47



三、用人单位对毕业生的评价.....	47
(一) 用人单位对通过校园招聘毕业生的认可态度.....	47
(二) 用人单位对已招聘毕业生的素质评价.....	48
四、用人单位对高校的评价.....	49
(一) 用人单位对高校就业服务的评价.....	49
(二) 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面.....	49
(三) 用人单位认为高校人才培养应重点加强的方面.....	50
第七章 对教育教学的反馈.....	51
一、就业质量满意度对教育教学的反馈.....	51
二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈.....	52
三、用人单位满意度对教育教学的反馈.....	53

前言

在“十三五”建设期间，贵州工业职业技术学院为适应贵州经济社会发展对技能型人才的需求，全院教职员工将凝心聚力、锐意进取，将学院建设成为特色鲜明、具有示范引领、省内一流的高职院校，以促进毕业生就业而不懈奋斗。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，特编制《贵州工业职业技术学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

该报告以贵州工业职业技术学院 2018 届毕业生为研究对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，采用制作图表、建立数学模型等方式，比较全面真实的反映了 2018 届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知，截止 2018 年 12 月，贵州工业职业技术学院 2018 届毕业生总人数为 3919 人，全校总体就业率为 93.29%；分专业来看，工程测量与监理、物业管理和工商企业管理(连锁经营管理方向)等 19 个专业就业率均为 100.00%。毕业生对母校综合满意度为 89.63%。

本报告说明学校高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作，以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

学院简介

贵州工业职业技术学院始建于 1958 年，具有悠久的办学历史、深厚的办学积淀，是普通全日制公办高职院校，隶属于贵州省教育厅。多年来，秉承“修德砺能 精工铸艺”的校训，在人才培养、促进就业、服务社会等方面不断加快发展，形成“政校企合作，产教用协同”的办学模式，为社会输送数万技术技能人才，且多数已成为行业、企业高管或技术骨干，有力助推贵州经济社会发展。现设有两个校区，贵阳市观山湖校区和清镇职教城时光校区。下设化学与材料工程学院、机械与电气工程学院、电子与信息工程学院、城市建设学院、经济管理学院、人文社科学院和继续教育学院。目前有 40 个招生专业，其中国家重点建设专业 2 个，省级重点建设专业 9 个。校内专业实训室 83 个，其中国家级实训基地 4 个，省级开放型实训基地 3 个；同时还设有贵州省第 44 国家职业技能鉴定所和国家二级资质的贵州省危险化学品工业安全技术培训中心。学院紧贴产业发展需求，坚持立足贵州、面向全国，主动服务地方经济社会发展，不断深化政校企合作力度，积极与企业共建产教协同发展的双主体育人平台，与瓮福（集团）有限公司、中国水环境集团、贵州吉利汽车新能源有限公司、贵阳吉利发动机有限公司、贵州天福化工有限责任公司、贵州燃气（集团）支线管道有限公司、燕京啤酒（贵州）有限公司、贵州创业水务有限公司、贵州茅台生态农业产业发展有限公司等近百余家企业建立了长期稳定的合作关系。

第一章 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本规模

贵州工业职业技术学院 2018 届共有毕业生 3919 人。

二、毕业生结构及分类

(一) 性别结构

本届毕业生按性别分布，男女比例为 1:0.52。其中男生人数为 2578 人，占比为 65.78%；女生人数为 1341 人，占比为 34.22%。详见下图：

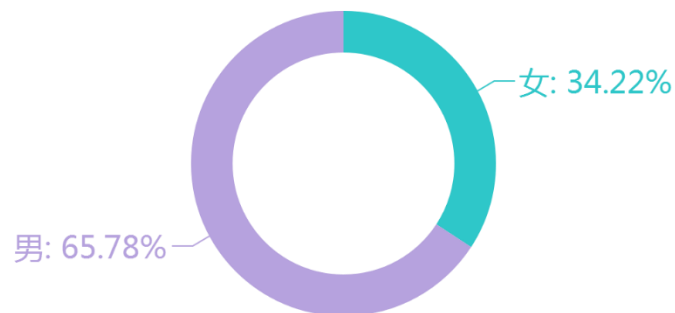


图 1-1 毕业生性别分布情况

(二) 民族结构

2018 届毕业生来自于 19 个不同的民族，其中汉族毕业生最多，有 2442 人，占比为 62.31%；其次是苗族，有 416 人，占比为 10.61%。详见下表：

表 1-1 毕业生按民族分布情况

民族	人数	占比 (%)
汉族	2442	62.31
苗族	416	10.61
布依族	265	6.76
土家族	203	5.18
侗族	170	4.34

民族	人数	占比 (%)
彝族	115	2.93
其他	85	2.17
仡佬族	83	2.12
白族	44	1.12
水族	31	0.79
黎族	22	0.56
回族	20	0.51
佤族	6	0.15
蒙古族	6	0.15
壮族	4	0.10
满族	3	0.08
瑶族	2	0.05
毛南族	1	0.03
土族	1	0.03
总计	3919	100.00

(三) 各院系、专业结构

2018 届毕业生分布在 5 个学院 48 个专业中。分学院来看，城市建设工程學院毕业生人数最多，有 1249 人，占毕业生总人数的 31.87%；其次是经济管理学院，有 849 人，占比 21.67%。分专业来看，建筑工程技术专业人数最多，有 337 人，占比为 8.60%。详见下表：

表 1-2 毕业生院系专业分布情况

学院	专业	人数	占比 (%)
城市建设工程学院	建筑工程技术	337	8.60
	工程造价	267	6.81
	室内设计技术	264	6.74
	建筑工程管理	140	3.57
	工程测量与监理	90	2.30
	建筑装饰工程技术	61	1.56
	环境艺术设计	37	0.94
	装饰艺术设计	31	0.79
	基础工程技术	22	0.56
	小计	1249	31.87
经济管理学院	会计电算化	317	8.09
	工商企业管理	164	4.18
	酒店管理	79	2.02
	营销与策划	69	1.76
	电子商务	61	1.56
	公共事务管理	54	1.38

学院	专业	人数	占比 (%)
	城市管理与监察	31	0.79
	物业管理	30	0.77
	房地产经营与估价	28	0.71
	会展策划与管理	9	0.23
	工商企业管理（连锁经营管理方向）	5	0.13
	酒店管理（餐饮管理与经营服务方向）	2	0.05
	小计	849	21.67
电子信息工程学院	城市轨道交通运营管理	317	8.09
	计算机应用技术	117	2.99
	广告设计与制作	70	1.79
	电气自动化技术	69	1.76
	计算机网络技术	60	1.53
	物联网应用技术	22	0.56
	电子信息工程技术	18	0.46
	应用电子技术	17	0.43
	小计	690	17.61
机械与电气工程学院	汽车检测与维修技术	217	5.54
	机电一体化技术	129	3.29
	汽车运用技术	91	2.32
	数控技术	68	1.74
	机械制造与自动化	42	1.07
	机电设备维修与管理	41	1.05
	汽车技术服务与营销	27	0.69
	机械制造与自动化（计算机辅助设计制造方向）	5	0.13
小计	620	15.83	
化学与材料工程学院	绿色食品生产与检验	120	3.06
	有机化工生产技术	94	2.40
	工业分析与检验	57	1.45
	材料工程技术	52	1.33
	化学制药技术	45	1.15
	水环境监测与保护	40	1.02
	城市燃气工程技术	36	0.92
	技术监督与商检	27	0.69
	生物化工工艺	24	0.61
	城市水净化技术	15	0.38
	绿色食品生产与检测	1	0.03
小计	511	13.04	
总计		3919	100.00

（四）生源地结构

2018 届毕业生生源地主要以贵州省为主，有 3772 人，占比 96.25%；其次是四川省和重庆市，分别有 88 人和 26 人。详见下表：

表 1-2 毕业生生源地分布情况

生源所在地	人数	占比 (%)
贵州省	3772	96.25
四川省	88	2.25
重庆市	26	0.66
云南省	24	0.61
安徽省	9	0.23
总计	3919	100.00

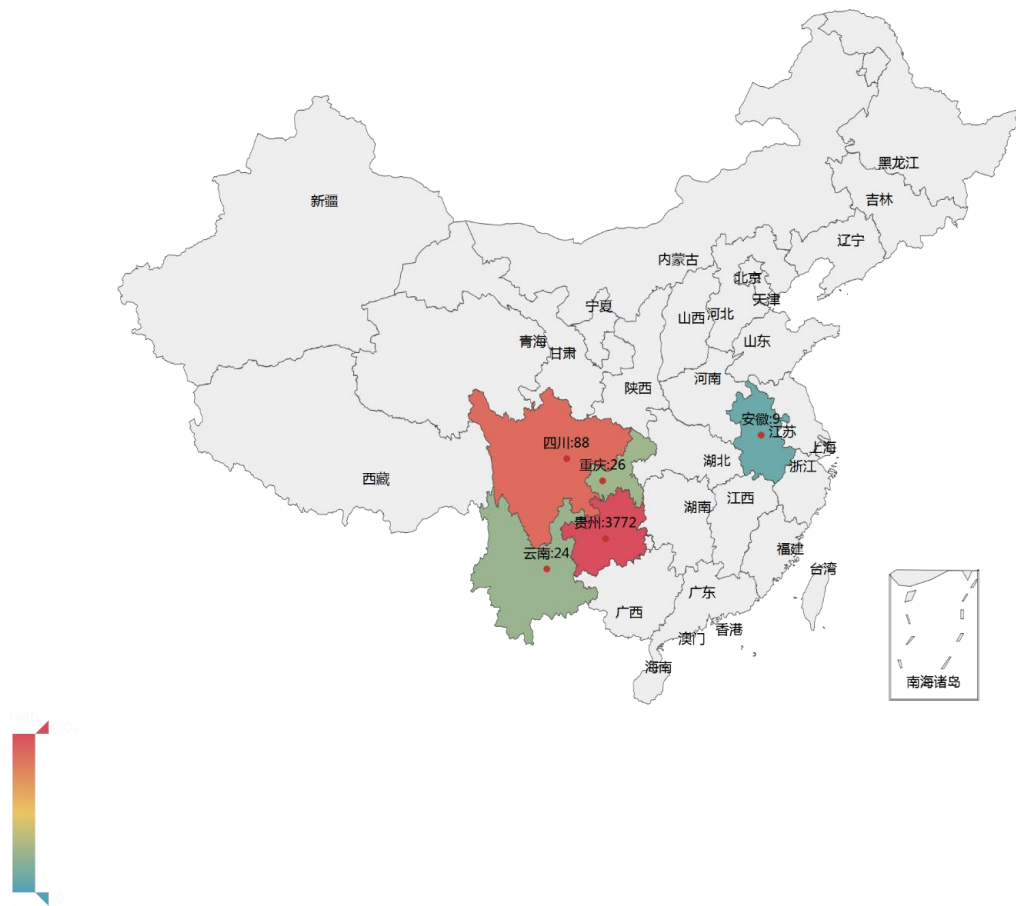


图 1-3 毕业生生源地分布情况

（五）困难类别分布

2018 届毕业生按不同困难类别来看，非困难生人数最多，有 2216 人(56.55%)，其次是家庭困难生，有 1528 人(38.99%)，就业困难生 139 人(3.55%)。详见下

表:

表 1-3 困难类别分布

困难生类别	毕业人数	占比 (%)
非困难生	2216	56.55
家庭困难	1528	38.99
就业困难	139	3.55
就业困难和家庭困难	29	0.74
残疾	4	0.10
家庭困难和残疾	3	0.08
总计	3919	100.00

三、就业率情况

(一) 毕业生就业基本情况

1. 毕业生就业基本情况

2018 届毕业生整体就业率为 93.29% (就业率= (签就业协议形式就业+其他录用形式就业+升学+签劳动合同形式就业+自由职业+自主创业+地方基层项目)/毕业生总人数), 主要以签就业协议形式就业为主, 占比 74.48%; 其次是其他录用形式就业, 占比 12.55%。详见下表:

表 1-4 毕业生就业基本情况

毕业去向	人数	占比 (%)
签就业协议形式就业	2919	74.48
其他录用形式就业	492	12.55
待就业	209	5.33
升学	132	3.37
签劳动合同形式就业	50	1.28
其他暂不就业	32	0.82
应征义务兵	30	0.77
不就业拟升学	22	0.56
自由职业	21	0.54
自主创业	11	0.28
地方基层项目	1	0.03
总计	3919	100.00

2. 分性别就业情况

2018 届男性毕业生就业率为 93.48%, 女性毕业生就业率为 92.92%。如表所示:

表 1-5 分性别就业情况

性别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
男	2578	2410	93.48
女	1341	1246	92.92
总计	3919	3656	93.29

3. 建档立卡毕业生就业率

2018 届共 778 名建档立卡毕业生，这部分毕业生整体就业率为 94.09%。其中以签就业协议形式就业人数占比最多，为 76.74%；其次是其他录用形式就业，占比为 13.62%。如表所示：

表 1-6 建档立卡毕业生毕业去向

毕业去向	人数	占比 (%)
签就业协议形式就业	597	76.74
其他录用形式就业	106	13.62
待就业	35	4.50
升学	11	1.41
签劳动合同形式就业	9	1.16
不就业拟升学	6	0.77
其他暂不就业	5	0.64
应征义务兵	4	0.51
自主创业	2	0.26
自由职业	2	0.26
地方基层项目	1	0.13
总计	778	100.00

(二) 各学院、专业就业率

2018 届毕业生分学院来看，电子信息工程学院的就业率最高，为 99.71%；分专业来看，工程测量与监理、物业管理和工商企业管理（连锁经营管理方向）等 19 个专业就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-7 毕业生各院系专业就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
城市建设工程学院	小计	1249	1162	93.03
	建筑工程技术	337	323	95.85
	工程造价	267	249	93.26
	室内设计技术	264	230	87.12
	建筑工程管理	140	136	97.14

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
	工程测量与监理	90	90	100.00
	建筑装饰工程技术	61	54	88.52
	环境艺术设计	37	33	89.19
	装饰艺术设计	31	28	90.32
	基础工程技术	22	19	86.36
经济管理学院	小计	849	730	85.98
	会计电算化	317	262	82.65
	工商企业管理	164	153	93.29
	酒店管理	79	74	93.67
	营销与策划	69	45	65.22
	电子商务	61	55	90.16
	公共事务管理	54	46	85.19
	城市管理与监察	31	30	96.77
	物业管理	30	30	100.00
	房地产经营与估价	28	24	85.71
	会展策划与管理	9	4	44.44
	工商企业管理(连锁经营管理方向)	5	5	100.00
	酒店管理(餐饮管理与经营服务方向)	2	2	100.00
	电子信息工程学院	小计	690	688
城市轨道交通运营管理		317	317	100.00
计算机应用技术		117	117	100.00
广告设计与制作		70	68	97.14
电气自动化技术		69	69	100.00
计算机网络技术		60	60	100.00
物联网应用技术		22	22	100.00
电子信息工程技术		18	18	100.00
应用电子技术		17	17	100.00
机械与电气工程学院	小计	620	579	93.39
	汽车检测与维修技术	217	204	94.01
	机电一体化技术	129	124	96.12
	汽车运用技术	91	79	86.81
	数控技术	68	68	100.00
	机械制造与自动化	42	39	92.86
	机电设备维修与管理	41	33	80.49
	汽车技术服务与营销	27	27	100.00
	机械制造与自动化(计算机辅助设计制造方向)	5	5	100.00
化学与材料工程学院	小计	511	497	97.26
	绿色食品生产与检验	120	118	98.33

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
	有机化工生产技术	94	90	95.74
	工业分析与检验	57	56	98.25
	材料工程技术	52	51	98.08
	化学制药技术	45	45	100.00
	水环境监测与保护	40	40	100.00
	城市燃气工程技术	36	35	97.22
	技术监督与商检	27	22	81.48
	生物化工工艺	24	24	100.00
	城市水净化技术	15	15	100.00
	绿色食品生产与检测	1	1	100.00
	总计	3919	3656	93.29

(三) 不同民族毕业生就业率

2018 届毕业生汉族就业人数为 2285 人，就业率为 93.57%；蒙古族、仡佬族和壮族等 6 个少数民族的就业率均为 100.00%。如图所示：

表 1-8 各民族毕业生就业率

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	2442	2285	93.57
苗族	416	384	92.31
布依族	265	243	91.70
土家族	203	188	92.61
侗族	170	162	95.29
彝族	115	107	93.04
其他	85	79	92.94
仡佬族	83	78	93.98
白族	44	41	93.18
水族	31	28	90.32
黎族	22	21	95.45
回族	20	19	95.00
蒙古族	6	6	100.00
仡佬族	6	6	100.00
壮族	4	4	100.00
满族	3	1	33.33
瑶族	2	2	100.00
土族	1	1	100.00
毛南族	1	1	100.00
总计	3919	3656	93.29

四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业(共 3461 人)的 2018 届毕业生流向情况。

(一) 签约单位性质

2018 届毕业生单位性质为其他企业的占比最大, 为 70.93%; 其次是其他, 占比 14.27%。详见下表:

表 1-9 签约单位性质

单位性质	人数	占比 (%)
其他企业	2455	70.93
其他	494	14.27
国有企业	298	8.61
其他事业单位	73	2.11
机关	57	1.65
三资企业	45	1.30
医疗卫生单位	20	0.58
中初教育单位	8	0.23
科研设计单位	4	0.12
城镇社区	4	0.12
高等学校	1	0.03
民营企业	1	0.03
农村建制村	1	0.03
总计	3461	100.00

(二) 签约单位行业

2018 届毕业生整体择业行业分布相对比较均匀, 且涉猎行业比较广泛, 其中建筑业占比最大, 为 20.43%; 其次是制造业, 占比 17.10%; 签约信息传输、软件和信息技术服务业行业的毕业生占比 10.86%。详见下表:

表 1-10 签约单位行业

单位行业	人数	占比 (%)
建筑业	707	20.43
制造业	592	17.10
信息传输、软件和信息技术服务业	376	10.86
批发和零售业	257	7.43
居民服务、修理和其他服务业	250	7.22
交通运输、仓储和邮政业	183	5.29

单位行业	人数	占比 (%)
房地产业	182	5.26
住宿和餐饮业	149	4.31
租赁和商业服务业	114	3.29
水利、环境和公共设施管理业	97	2.80
电力、热力、燃气及水生产和供应业	92	2.66
金融业	83	2.40
公共管理、社会保障和社会组织	79	2.28
文化、体育和娱乐业	76	2.20
卫生和社会工作	68	1.96
科学研究和技术服务业	60	1.73
教育	54	1.56
农、林、牧、渔业	33	0.95
采矿业	9	0.26
总计	3461	100.00

(三) 工作职位类别

2018 届毕业生工作职位类别主要有：其他人员（29.33%）、办事人员和有关人员（24.79%）、工程技术人员（20.92%）以及其他专业技术人员（18.17%）。详见下表：

表 1-11 工作职位类别

工作职位类别	人数	占比 (%)
其他人员	1015	29.33
办事人员和有关人员	858	24.79
工程技术人员	724	20.92
其他专业技术人员	629	18.17
生产和运输设备操作人员	75	2.17
商业和服务人员	52	1.50
文学艺术工作人员	42	1.21
卫生专业技术人员	23	0.66
教学人员	20	0.58
金融业务人员	6	0.17
农林牧渔业技术人员	6	0.17
经济业务人员	4	0.12
新闻出版和文化工作人员	3	0.09
科学研究人员	2	0.06
体育工作人员	1	0.03
公务员	1	0.03
总计	3461	100.00

（四）签约地域分布

1. 就业地域分布

2018 届毕业生签约地域主要集中在贵州省(84.60%);其次是浙江省(4.51%)。

详见下表:

表 1-12 就业地域分布

单位所在地	就业人数	占比 (%)
贵州省	2928	84.60
浙江省	156	4.51
广东省	88	2.54
江苏省	55	1.59
福建省	50	1.44
四川省	42	1.21
北京市	35	1.01
重庆市	21	0.61
云南省	21	0.61
上海市	21	0.61
湖南省	7	0.20
湖北省	6	0.17
广西壮族自治区	6	0.17
河北省	5	0.14
陕西省	4	0.12
河南省	3	0.09
海南省	3	0.09
安徽省	3	0.09
江西省	3	0.09
新疆维吾尔自治区	1	0.03
天津市	1	0.03
山西省	1	0.03
山东省	1	0.03
总计	3461	100.00



图 1-4 全国就业省份分布

2. 贵州省内各市签约地域分布

2928 名在贵州省就业的毕业生中，选择在贵阳市就业的占比最高，达到 68.10%；其次是遵义市就业，占比为 6.39%。详见下表：

表 1-13 贵州省内各市签约地域分布

单位所在地	人数	占比 (%)
贵阳市	1994	68.10
遵义市	187	6.39
黔南布依族苗族自治州	167	5.70
毕节市	138	4.71
黔西南布依族苗族自治州	130	4.44
黔东南苗族侗族自治州	92	3.14
安顺市	88	3.01
六盘水市	81	2.77
铜仁市	48	1.64
毕节地区	3	0.10

单位所在地	人数	占比 (%)
总计	2928	100.00

3. 贵州省深度贫困县就业人数

贵州省 14 个深度贫困县中就业人数最多的县为毕节市威宁彝族回族苗族自治县，有 125 人；就业率最高的是黔东南苗族侗族自治州剑河县和黔东南苗族侗族自治州从江县，同为 100.00%。详见下表：

表 1-14 贵州省深度贫困县就业人数

贵州省深度贫困县	生源人数	就业人数	就业率 (%)
毕节市威宁彝族回族苗族自治县	127	125	98.43
毕节市赫章县	88	81	92.05
毕节市纳雍县	81	76	93.83
黔西南布依族苗族自治州晴隆县	57	51	89.47
铜仁市沿河土家族自治县	53	49	92.45
黔东南苗族侗族自治州榕江县	37	35	94.59
铜仁市德江县	35	31	88.57
黔西南布依族苗族自治州册亨县	32	28	87.50
遵义市正安县	28	27	96.43
安顺市紫云苗族布依族自治县	21	19	90.48
黔东南苗族侗族自治州剑河县	20	20	100.00
黔南布依族苗族自治州三都水族自治县	18	17	94.44
黔西南布依族苗族自治州望谟县	18	17	94.44
黔东南苗族侗族自治州从江县	18	18	100.00

五、毕业生升学情况

(一) 基本升学情况

2018 届毕业生中，有 132 人选择继续升学提高学历水平，总体升学率为 3.37%。

(二) 分性别升学情况

分性别来看，2018 届选择升学的毕业生中，男性毕业生 71 人，女性毕业生 61 人。如表所示：

表 1-15 毕业生分性别升学情况

性别	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
男	2578	71	2.75
女	1341	61	4.55
总计	3919	132	3.37

(三) 各学院、专业升学情况

分学院来看，化学与材料工程学院的升学率最高，分别为 4.50%；分专业来看，机械制造与自动化（计算机辅助设计制造方向）的毕业生升学率最高，为 80.00%。如表所示：

表 1-16 毕业生各学院、专业升学情况

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
城市建设工程学院	小计	1249	38	3.04
	建筑工程技术	337	5	1.48
	工程造价	267	14	5.24
	室内设计技术	264	1	0.38
	建筑工程管理	140	10	7.14
	工程测量与监理	90	4	4.44
	建筑装饰工程技术	61	1	1.64
	环境艺术设计	37	1	2.70
	装饰艺术设计	31	1	3.23
	基础工程技术	22	1	4.55
经济管理学院	小计	849	22	2.59
	会计电算化	317	9	2.84
	工商企业管理	164	1	0.61
	酒店管理	79	3	3.80
	营销与策划	69	0	0.00
	电子商务	61	3	4.92
	公共事务管理	54	1	1.85
	城市管理与监察	31	1	3.23
	物业管理	30	1	3.33
	房地产经营与估价	28	0	0.00
	会展策划与管理	9	1	11.11
	工商企业管理(连锁经营管理方向)	5	2	40.00
	酒店管理(餐饮管理与经营服务方向)	2	0	0.00
电子信息工程学院	小计	690	28	4.06
	城市轨道交通运营管理	317	6	1.89
	计算机应用技术	117	5	4.27
	广告设计与制作	70	2	2.86
	电气自动化技术	69	5	7.25
	计算机网络技术	60	6	10.00
	物联网应用技术	22	2	9.09
	电子信息工程技术	18	1	5.56
应用电子技术	17	1	5.88	
	小计	620	21	3.39

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率(%)
机械与电气工程学院	汽车检测与维修技术	217	6	2.76
	机电一体化技术	129	3	2.33
	汽车运用技术	91	2	2.20
	数控技术	68	3	4.41
	机械制造与自动化	42	3	7.14
	机电设备维修与管理	41	0	0.00
	汽车技术服务与营销	27	0	0.00
	机械制造与自动化(计算机辅助设计制造方向)	5	4	80.00
化学与材料工程学院	小计	511	23	4.50
	绿色食品生产与检验	120	7	5.83
	有机化工生产技术	94	1	1.06
	工业分析与检验	57	2	3.51
	材料工程技术	52	2	3.85
	化学制药技术	45	4	8.89
	水环境监测与保护	40	4	10.00
	城市燃气工程技术	36	3	8.33
	技术监督与商检	27	0	0.00
	生物化工工艺	24	0	0.00
	城市水净化技术	15	0	0.00
	绿色食品生产与检测	1	0	0.00
	总计	3919	132	3.37

六、毕业生自主创业情况

2018 届自主创业毕业生为 11 人，占毕业生总人数的 0.28%。11 人全部为男性毕业生，来自于 7 个不同专业。详见下表：

表 1-17 自主创业毕业生专业

专业	人数
工程造价	3
室内设计技术	2
建筑工程技术	2
装饰艺术设计	1
会计电算化	1
城市管理与监察	1
汽车运用技术	1
总计	11

七、未就业毕业生情况

2018 届未就业毕业生共 263 人,其中男性毕业生 168 人,女性毕业生 95 人。
如表所示:

表 1-18 2018 届总体未就业毕业生情况

性别	未就业人数
男	168
女	95
总计	263

第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生求职结果分析

（一）毕业生获取当前工作的渠道

调研数据显示，毕业生获取工作的途径主要以母校推荐和自己应聘为主，其中母校推荐所占比例最大，占到总比例的 34.11%；其次是自己应聘，占比为 27.51%。如图所示：

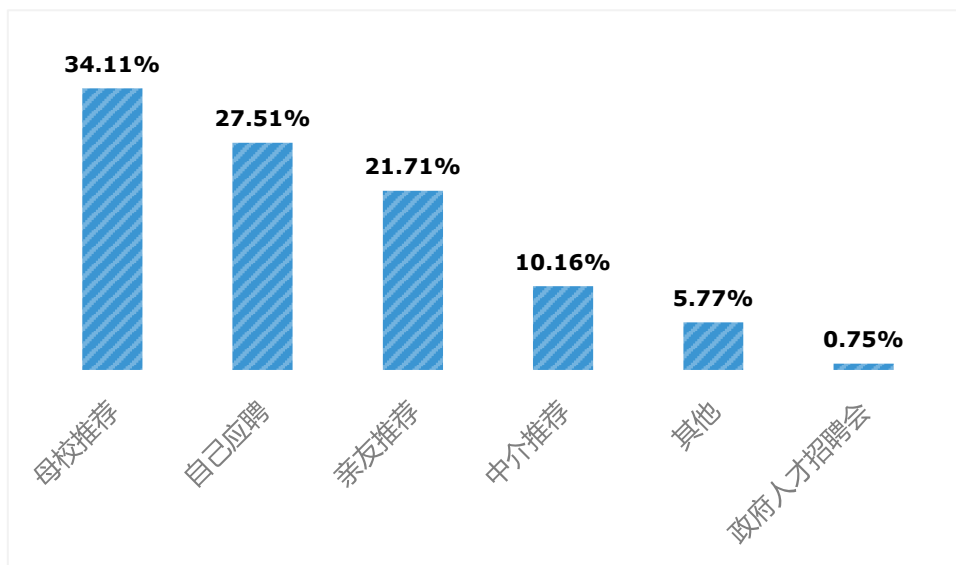


图 2-1 毕业生获取当前工作的渠道

备注：母校推荐（校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等）；自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）；社会中介推荐（人才市场、社会网站）；

（二）毕业生求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为实践/工作经验（28.57%）、个人素质（21.10%）、学历（20.24%）是影响求职的主要因素。如图所示：

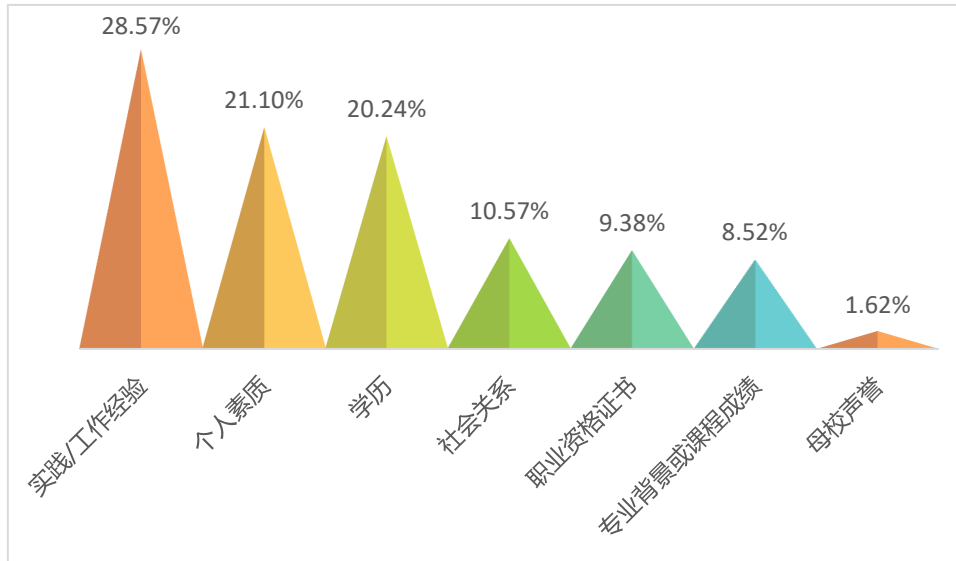


图 2-2 毕业生求职影响因素

二、毕业生就业质量分析

(一) 毕业生的就业质量满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）

调研数据显示，毕业生就业质量满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 83.48%。如图所示：

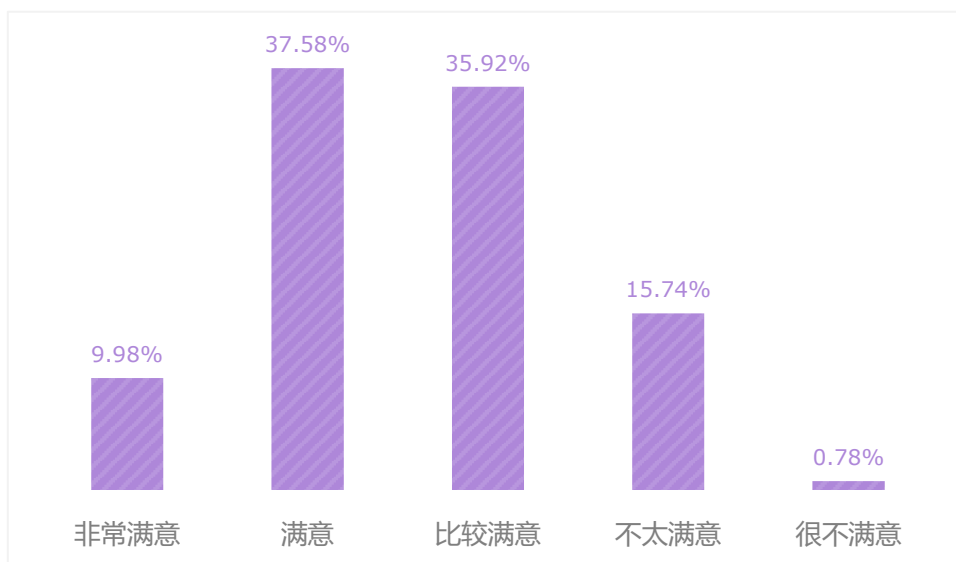


图 2-3 毕业生的就业质量满意度

（二）毕业生薪资水平

1. 毕业生总体薪资水平

薪资水平是衡量毕业生就业质量的一个重要指标。通过调研数据分析，可知毕业生的起始薪资水平主要是在 2001-4000 元之间，其中 2001-3000 元占比最大，为 39.77%。如图所示：

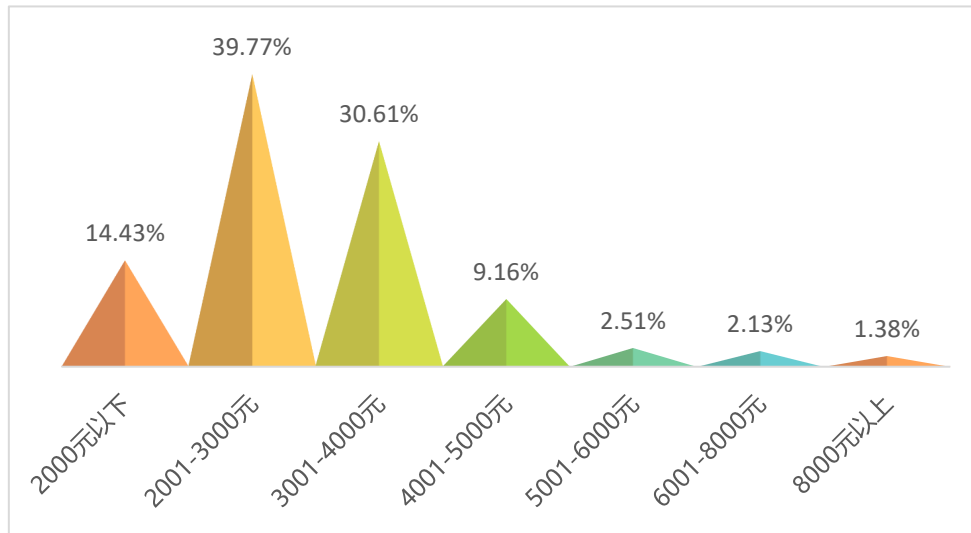


图 2-4 毕业生的薪资水平

2. 毕业生薪资满意度分析

调研数据显示，已落实就业毕业生的薪资满意度为 49.68%。具体如图所示：

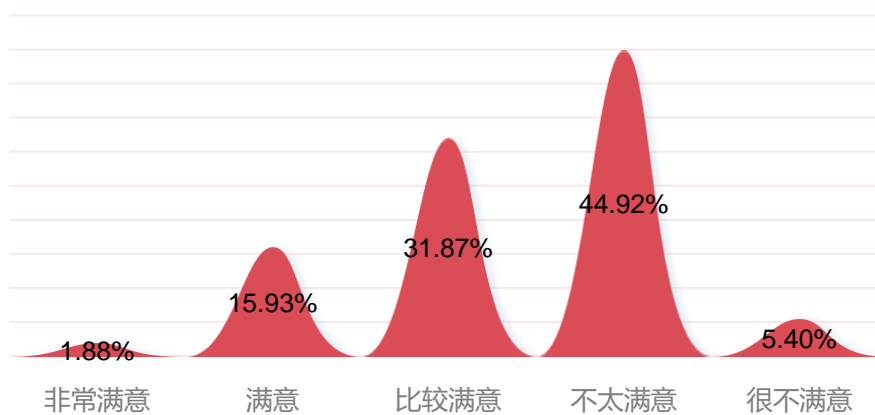


图 2-5 毕业生总体薪资满意度

（三）毕业生工作福利分析

调研数据显示，30.24%的毕业生目前工作单位提供了五险（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险）；29.48%的毕业生目前工作单位提供了五险一金（工伤、失业、医疗、养老、生育及住房公积金）；11.42%提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。如图所示：

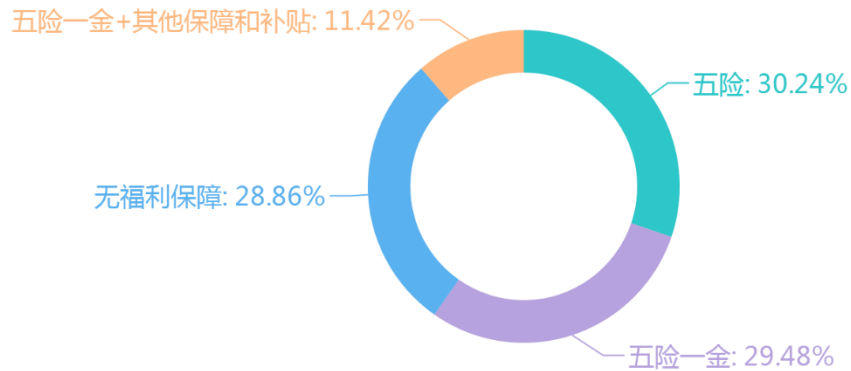


图 2-6 毕业生工作福利分析

（四）毕业生岗位与专业相关度

1. 毕业生岗位与专业相关度

通过调研，本届毕业生就业工作与专业的相关度较高，相关度达到 54.33%（包括非常相关、相关、比较相关），说明学生在学校所学的知识大部分都能应用到实际的工作当中，能轻松应对工作。详见下图：

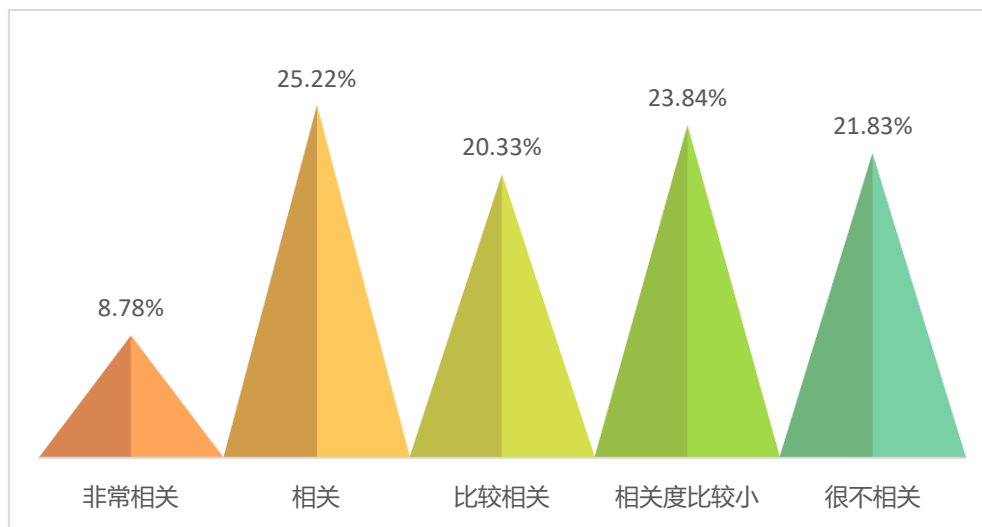


图 2-7 毕业生岗位与专业相关度

2. 毕业生岗位与专业不相关原因

对岗位与专业先关度较低的毕业生进一步分析，因为工作就业机会少而从事专业不相关岗位的占比最大，比例为 25.82%；其次原因为其他原因，所占比例为 24.18%。如图所示：

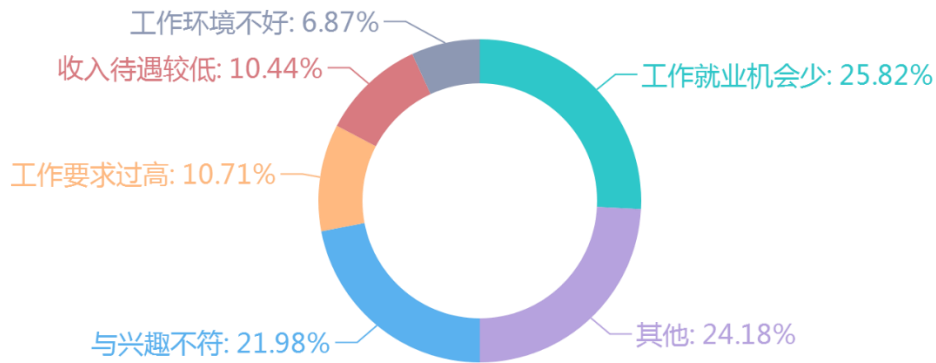


图 2-8 毕业生岗位与专业不相关原因

（五）毕业生工作与理想职业一致性

1. 毕业生工作与理想职业一致性分析

调研数据显示，毕业生工作与理想一致性（包括一致、比较一致和非常一致）为 60.72%，有部分毕业生没有找到自己理想的工作，或者对自己的定位还不够准确。如图所示：

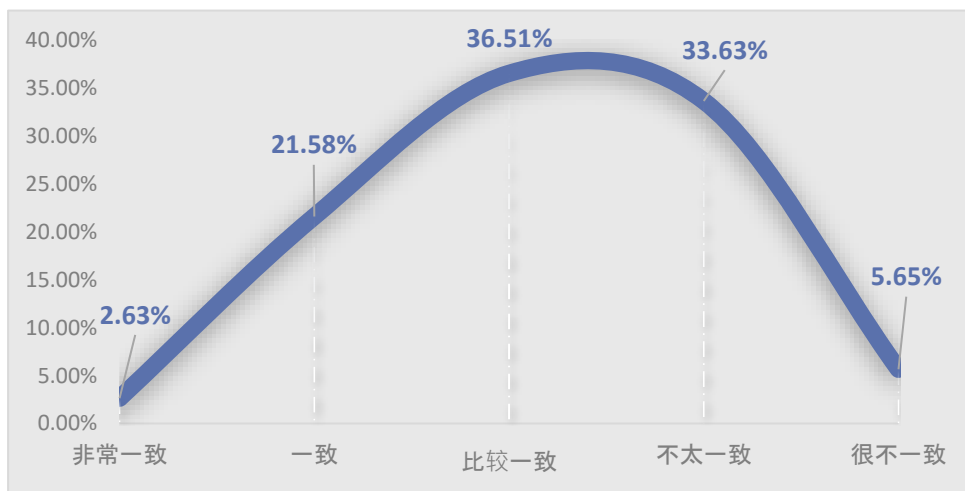


图 2-9 毕业生工作与理想职业一致性

2. 毕业生工作与理想职业不一致的原因分析

对目前工作与理想一致性较低的毕业生进一步调研得出，36.10%是由于所学专业与理想工作不一致，34.82%是由于自身能力与理想存在差距。如图所示：

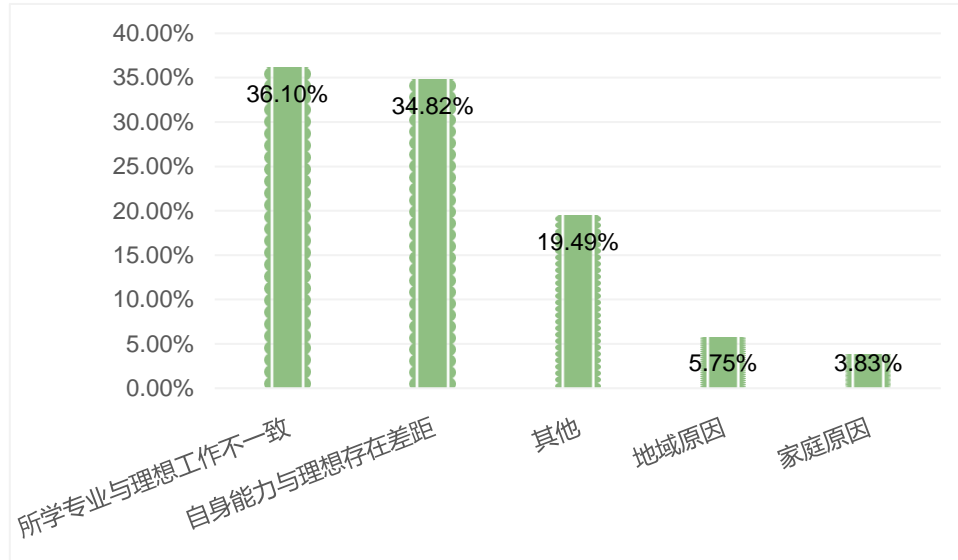


图 2-10 毕业生工作与理想职业不一致原因分析

三、毕业生自主创业情况分析

(一) 毕业生自主创业资金来源

根据本次调研结果显示，选择自主创业的毕业生的创业资金来源中，50.00%的自主创业毕业生获取创业资金的来源是父母亲友的支持；27.27%的自主创业毕业生通过个人赚取/个人积蓄获取创业资金；还有 12.12%的创业者是通过银行及其他金融机构贷款获取创业资金。如图所示：

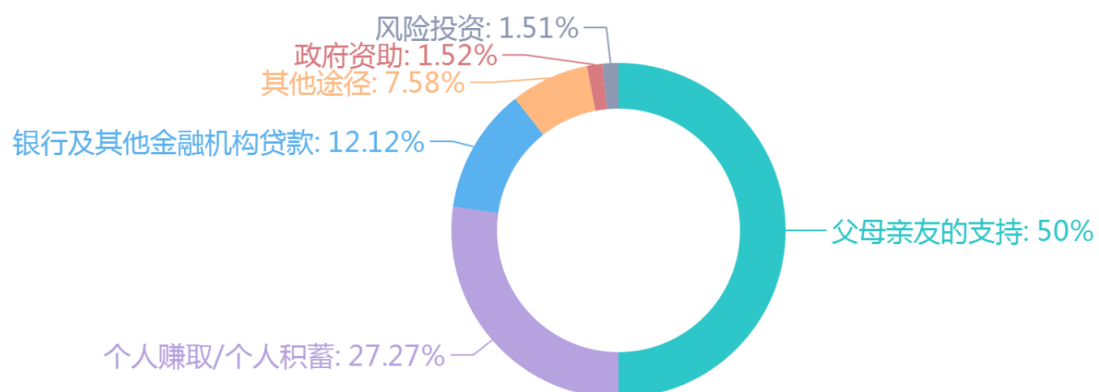


图 2-11 毕业生自主创业资金来源

（二）毕业生自主创业中遇到的困难

如下图所示，资金的筹备是创业者遇到的最大困难，占比为 30.00%；其次是社会关系缺乏和产品服务的营销推广，占比分别为 18.46%和 15.38%；创业团队组建和办公场所等软硬件环境的准备等也是大学生创业遇到的较多的困难之一。如图所示：

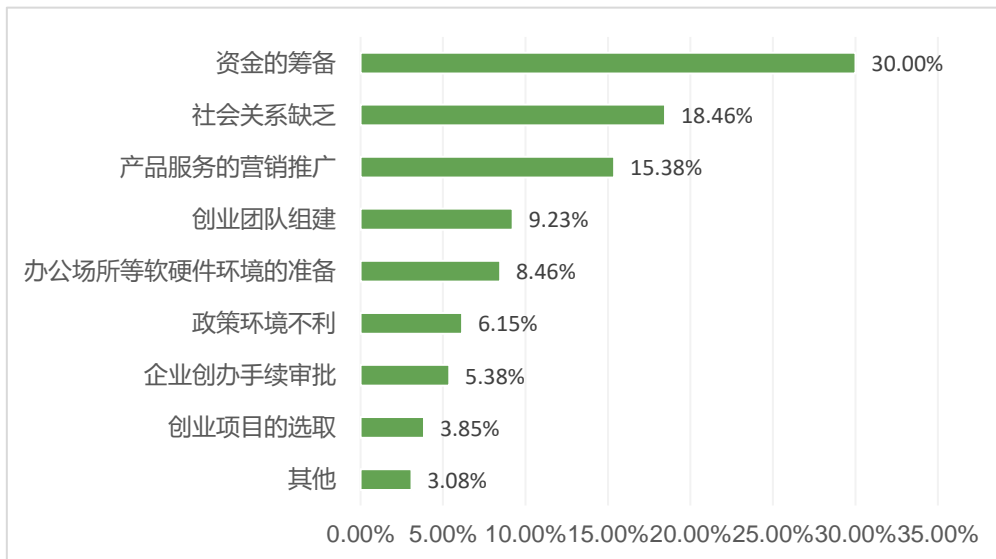


图 2-12 毕业生创业过程中遇到的困难统计

（三）毕业生自主创业前做过的准备

自主创业的毕业生表示，在创业前他们所做的准备以向成功创业者学习（25.97%）和多和朋友沟通，整合身边资源（22.73%）为主。如图所示：

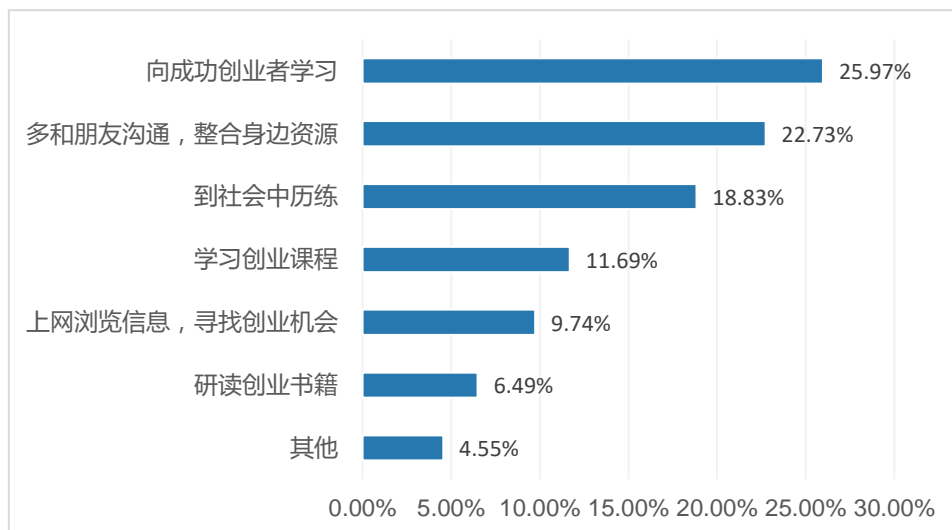


图 2-13 毕业生创业前的准备统计

（四）毕业生认为需要改进的创业教育/指导服务

调研数据显示，20.16%的毕业生希望学校提供资金与平台；19.89%的毕业生希望学校完善创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）。如图所示：

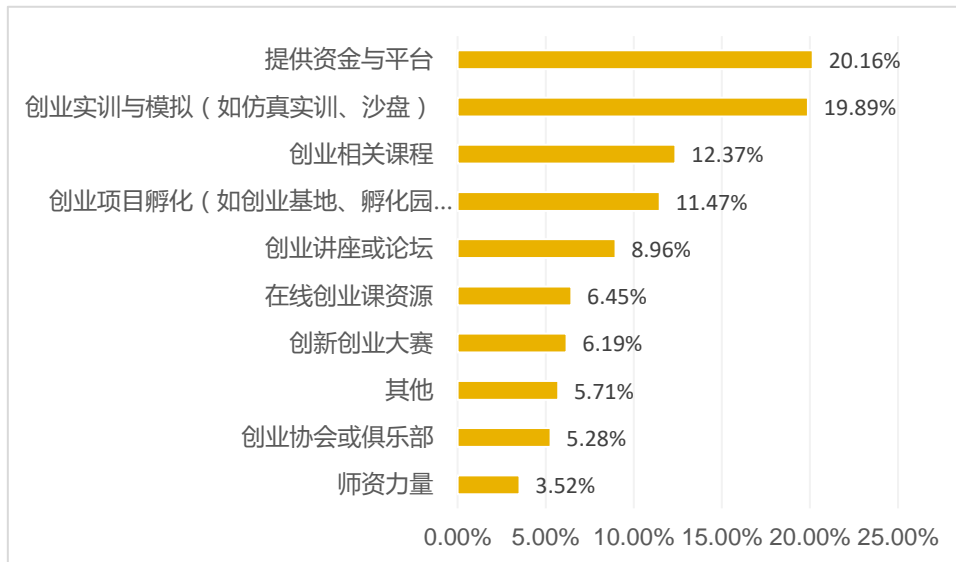


图 2-14 毕业生认为母校需要改进的创业教育/指导服务

（五）学校开设创业指导课程应注重的内容

通过调研数据发现，2018 届毕业生对母校开设创业指导课程更注重的是人际交流与沟通技巧（26.88%）；其次是创业机会和环境分析（24.04%）；再次是市场营销（15.10%）。详见下图：

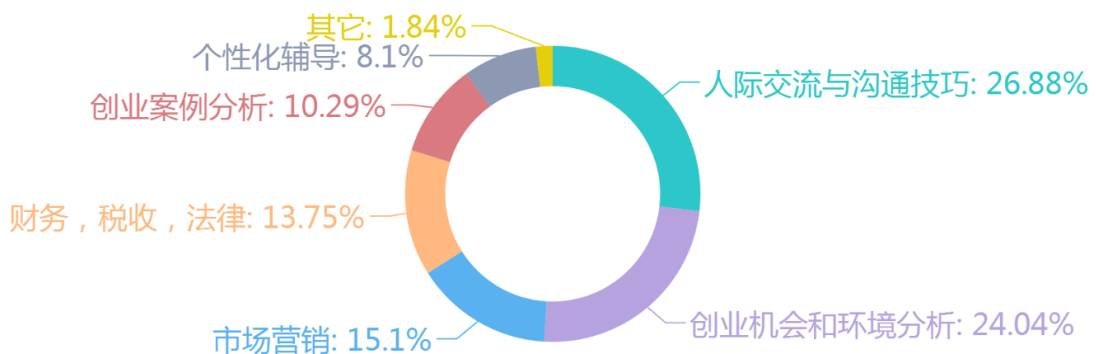


图 2-15 学校开设创业指导课程应注重的内容

四、毕业生继续深造与出国留学情况分析

（一）毕业生继续深造与出国原因

根据调研数据显示，毕业生在继续深造与出国原因的统计中，表示因为提升综合能力的占比最大，为 76.92%；其次是因为对专业感兴趣，占比为 10.26%。详见下图：



图 2-16 毕业生继续深造与出国原因

（二）毕业生继续深造形式

根据调研数据显示，选择在国内继续深造的占继续深造人数中的 82.05%；其次是选择其他的，占比为 10.26%。详见下图：

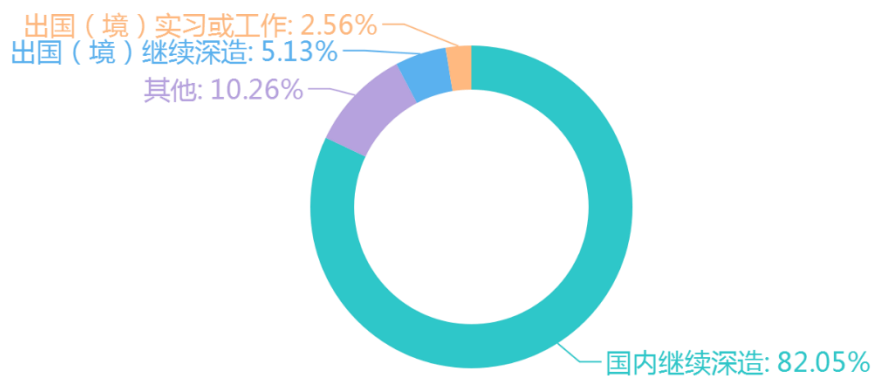


图 2-17 毕业生继续深造专业与所学专业一致度

五、毕业生未就业情况分析

（一）毕业生求职中关注的因素

这里的关注因素是指毕业生在面对就业机会做出就业决策时所考量的主要因素。这一个指标帮助了解毕业生在做出就业抉择时的主要价值观，也能侧面反映社会上就业相关的主流价值取向和实际状况。

通过对未就业毕业生的分析可知，毕业生认为在求职过程中主要关注的因素为：个人发展空间、工作待遇、工作稳定性、工作环境，同时认为单位发展前景和个人理想职业等也是毕业生求职过程关注的因素。如图所示：

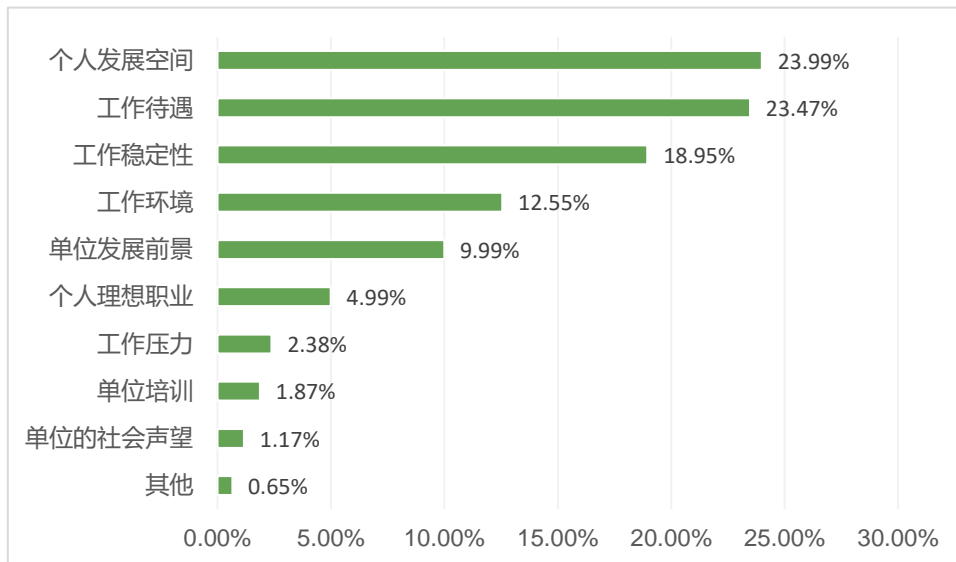


图 2-18 毕业生求职中关注的因素

（二）毕业生就业过程中遇到的困难

通过分析，大学生就业所面临的问题中，缺乏就业实践经验的占比最高，为 24.20%；其次是专业对口岗位少，占比为 20.49%；再次是待遇和条件不符合预期，占比为 16.84%。详见下图：

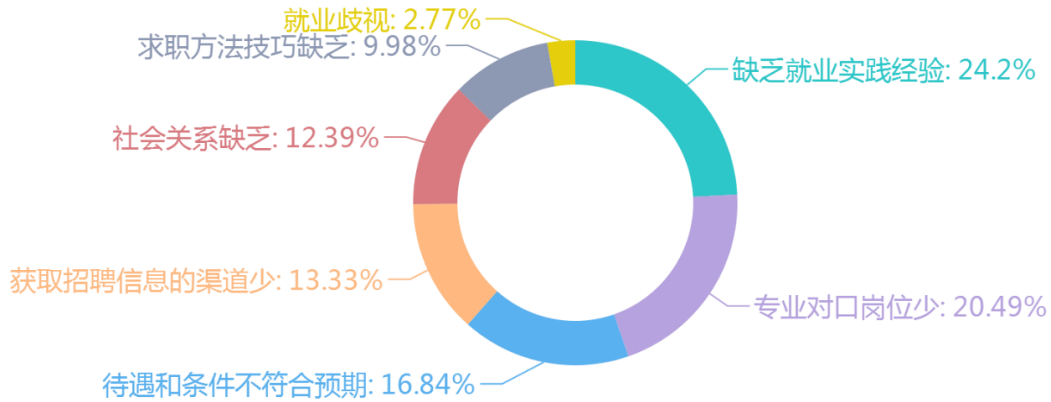


图 2-19 毕业生求职遇到的问题

六、毕业生就业质量模型分析

（一）毕业生就业质量评估

毕业生就业质量评价是指毕业生从不同角度对学校在就业方面所做的工作的总体印象，是毕业生就业质量总的测度，同时也是对学校教育教学工作和学生管理质量的综合测评。

（二）数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 2505 份。

（三）评估流程

- A. 计算各评估指标的均值 (\bar{X}_i)、标准偏差 (δ_i);
- B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 ω_i ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$;
- C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 μ_i ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$;
- D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 π ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$;
- E. 评估反馈。

（四）指标变量以及指标的量化

1. 指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于专业一致性、理想一致性以及对岗位等的评价指标。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下九个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示：

表 2-1 模型分析

指标符号	指标变量
X1	工作与专业相关性
X2	工作与理想一致性
X3	就业薪资满意度
X4	工作环境
X5	福利保障
X6	岗位前途
X7	岗位培训机会
X8	岗位稳定性
X9	行业前途

2. 模型假设

- A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。
- B. 满意度各项指标可以等级量化，“非常一致”=5，“一致”=4，“比较一致”=3，“不一致”=2，“完全不一致”=1。
- C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

3. 模型的建立

评估使用方法：指标权重加权求和法；参与评估指标数：9；克隆巴赫系数：0.827；克隆巴赫系数 > 0.8 ，通过信度测验。

表 2-2 指标权重分布表

指标变量	平均数	标准偏差	变异系数	平均数*权重	权重占比
行业前途	3.551	0.878	0.247	0.317	8.930
工作环境	3.506	0.9	0.257	0.325	9.278
岗位稳定性	3.464	0.92	0.266	0.332	9.598
岗位培训机会	3.432	0.965	0.281	0.349	10.161
岗位前途	3.403	0.935	0.275	0.338	9.926
福利保障	3.233	1.026	0.317	0.371	11.468
工作与理想一致性	2.819	0.923	0.327	0.333	11.826

指标变量	平均数	标准偏差	变异系数	平均数*权重	权重占比
工作与专业相关性	2.704	1.257	0.465	0.454	16.798
就业薪资满意度	2.64	0.878	0.333	0.317	12.016

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 3.136，说明 2018 届毕业生对就业质量的综合满意度较好且指标以及模型选取较为合适。各项评估指标中，得分排名前三的指标为：行业前途、工作环境和岗位稳定性。

第三章 2018 届毕业生就业工作举措

一、认真贯彻党中央、国务院决策部署

深刻领会李克强总理在全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议作出的重要批示，贯彻落实教育部《2018 届全国普通高等学校毕业就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）文件精神和贵州省教育工委副书记赵廷昌在全省就业创业会议上的讲话。学院积极就业创业工作实施，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把落实好就业优先战略和积极就业政策放在突出位置，认真细致地做好就业创业服务，大力拓宽毕业生就业渠道，实现更高质量和更充分就业。

二、加强组织领导，创新管理机制

一是学校党委高度重视就业工作，在干部例会上多次研究部署就业工作，院长亲自组织召开全校年度就业工作会议，安排年度就业工作；二是各二级分院认真落实学校就业工作部署，按学年提前规划分院的就业分配方案。三是为规范就业推荐程序和企业招聘流程，学院制定了《贵州工业职业技术学院专科毕业生就业工作管理办法》等 9 个规章制度。四是根据《教育部办公厅关于进一步做好高校毕业生就业核查工作的通知》（教学厅函[2018]37 号）的文件精神，和国务院大督查对就业创业工作督查的要求，学院进行多次就业自查工作监督，确保就业统计数据精准、有效。

三、深化校企合作，服务产业发展

产教融合、校企合作是发展职业教育的本质要求，也是职业教育的特色属性。一是学校紧贴地方经济社会发展和产业布局，进一步拓展校企合作的领域和模式，采取订单培养、委托培养等方式，为企业“订单”培养急需的应用型人才。2018 届通过“订单班就业”的有 360 人，占 2018 届总就业人数的 11%。其中，学校与世界 500 强企业——浙江吉利控股集团贵州吉利汽车部件有限公司和贵州吉利发动机有限公司合作，实现了校企双方“互惠双赢、共同发展”的成效。2018 年上半年，贵州吉利整车厂接收 2018 届毕业生近 260 人，其中建档立卡毕业生有

66人；今年3月，为贵州吉利整车厂和发动机厂招录2018级“现代学徒制”学生195人；同时在2016级组建5个“订单班”，共计学生258名，其中建档立卡贫困生55人，截止到6月20日，全部学生都已经到企业参加顶岗实习。5月，学校有4名机电分院的教师到浙江吉利控股集团的临海基地参加电气自动化专业的师资培训，11月又派1名老师前往北京吉利大学参加“成蝶计划”师资研修；2018年贵州吉利汽车部件有限公司赠送学校吉利实训用车一辆、发动机一台、汽车实训检测设备一套。鉴于我校和吉利的精诚合作，贵州工业职业技术学院再次被吉利控股集团评选为“2018年全国最佳校企合作单位”。二是学校根据企业的用人要求，通过“现代学徒制”的方式，达到供给侧与需求侧的无缝衔接，实现“招生即招工、入校即入职、就读即就业”的目标。2018年招录1209人，实际报道975人。例如，学校与瓮福集团在教育扶贫上的深入合作，2018年7月5日，瓮福——榕江——贵州工业职业技术学院签订了校政企三方教育扶贫协议，组建瓮福——榕江全免费精准脱贫订单班，共招生录取学生132名，其中榕江县建档立卡学生99人，其他贫困地区学生33人。在校学习的2年时间里，企业将为全免脱贫班的建档立卡贫困生提供每人5000元/年的资助，确保学生顺利完成学业，实现就业脱贫的目标。9月7日报道后，所有学生都与企业签订了《就业协议书》。9月28日，学校隆重举行了2018级“瓮福—榕江”精准脱贫班的开班仪式，省扶贫办农村人力资源开发处处长王晓峰、省国资委党委副书记陈亮贵、瓮福集团董事长何光亮，以及学院全体党委成员参加了此次会议。多彩贵州网、《当代贵州》、当代先锋网、新浪贵州、贵州都市报、贵州广播电台等6家媒体都做了相应报到。

四、搭建就业平台，拓宽就业渠道

一是学校坚持“以企业用人需求为宗旨，以学生就业意愿为根本”，开展形式多样的企业招聘会，确保学生“就业畅、就业准、就业精”。学校共召开企业专场招聘会25场，区域经济开发区专场招聘会2场，综合大型招聘会1场，共有183家企业提供累计近9000个就业岗位。一次性通过学校推荐签订就业协议的毕业生有2786人，协议就业率为71.09%。二是鼓励更多毕业生到基层一线发光发热，实施好基层就业项目，积极做好“西部计划”志愿者选拔工作。根据团

省委、教育厅等相关部门的工作部署，在全院范围内对西部计划相关政策进行广泛宣传，2018年近200余名学生报名西部计划，最后择优推荐11名。通过跟踪调查，学校选派的学生均在各基层单位扎实工作，反映良好。三是为毕业生升学做好服务工作。2018年全校有817人报告专升本，有203人达到文化课分数线，被本科院校录取的有132人。

五、实施精准辅导，实现就业一人，脱贫一家

我校2018届毕业生中建档立卡户学生有778人，就业人数693人，就业率89.07%。一是学校建立《贵州工业职业技术学院贫困生就业档案》，分别从“精准建库-精准服务-精准推送-精准跟踪”四个阶段，实现个性化就业指导，打造实名制就业服务，帮扶贫困学生精准就业和稳定就业。二是通过校企深度合作，积极与大型企业沟通，发挥大型企业的社会责任感，吸纳贫困生到这些企业稳定就业，同时还与企业商榷，设立企业助学金政策，帮助贫困生顺利完成学业，达到“职校一人、就业一个、脱贫一家”的目的。2018年上半年学校共有198名建档立卡贫困生获得企业资助，金额达139.85万元；另有63名同学因成绩优异，表现突出，获企业奖学金，共计金额7.65万元。三是落实贵州省人力资源和社会保障厅、贵州省教育厅、财政厅联合下发的《关于做好高校毕业生一次性求职补贴发放工作的通知》，切实做好困难家庭毕业生就业帮扶工作，对全院享受城乡居民最低生活保障家庭和残疾的毕业生给予毕业生求职创业补贴，2017届有68名毕业生领取了500元/人的补贴，2018届有181名毕业生领取了1000元/人的补贴。

六、优化就业指导，提升服务质量

通过构建便利有效的沟通桥梁和平台提高就业指导的服务质量。一是依托就业指导课，让每一位毕业生熟悉国家出台的就业政策，了解就业形势和社会需求信息。通过“就业意识引导、就业政策解读、就业信息输送、就业技巧指导”，帮助学生树立正确的择业观，不断提高学生主动适应社会需求的能力。二是建立以职能部门-分院-辅导员-企业“四位一体”的立体式多层面辅导体系，引导学生确定就业预期，科学规划职业生涯。2018年12月邀请瓮福（集团）有限责任公司人力资源部的副经理李可，给机电学院的建档立卡户的学生做了《获取你

的职场奶酪》的专题就业指导课。三是以“职业教育活动周”为契机，开展形式多样的职业教育相关活动。2018年5月—6月期间，诚邀贵州开磷（集团）有限责任公司高级工程师刘旭进行主题为“产教融合育工匠 校企合建共同体”讲座；带领学生走进贵州吉利汽车部件有限公司、瓮福（集团）有限责任公司，开展“弘扬工匠精神”职业体验活动，让学生零距离“贴近岗位、体验岗位”，亲身感知“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的奋斗者精神；组织“瓮福榕江脱贫班”学生前往瓮福（集团）有限责任公司厂区进行参观，让同学们实地感受了企业严肃认真的管理制度和浓厚的企业文化氛围，并对化工厂的工艺与生产流程有了较为清晰的直观认识；还邀请迅达（中国）电梯有限公司培训部黄志豪部长就《岗位—技能—薪酬》的关系，让学生知道企业非常重视员工的职业技能等级，了解技能等级匹配岗位匹配薪酬的激励机制；四是完善毕业生就业跟踪调查体系，建立科学有效的就业反馈与改进机制，及时准确把握和了解毕业生的就业情况，征集统计毕业生反馈信息，形成“信息调查-数据整理-研究论证-教育反馈-措施改进”的良性循环。

第四章 2016-2018 届毕业生趋势对比

一、2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势

毕业生就业规模在 2017 届达到最高,2018 届略有减少,三届就业率在 93.00% 上下小范围浮动。如图所示:

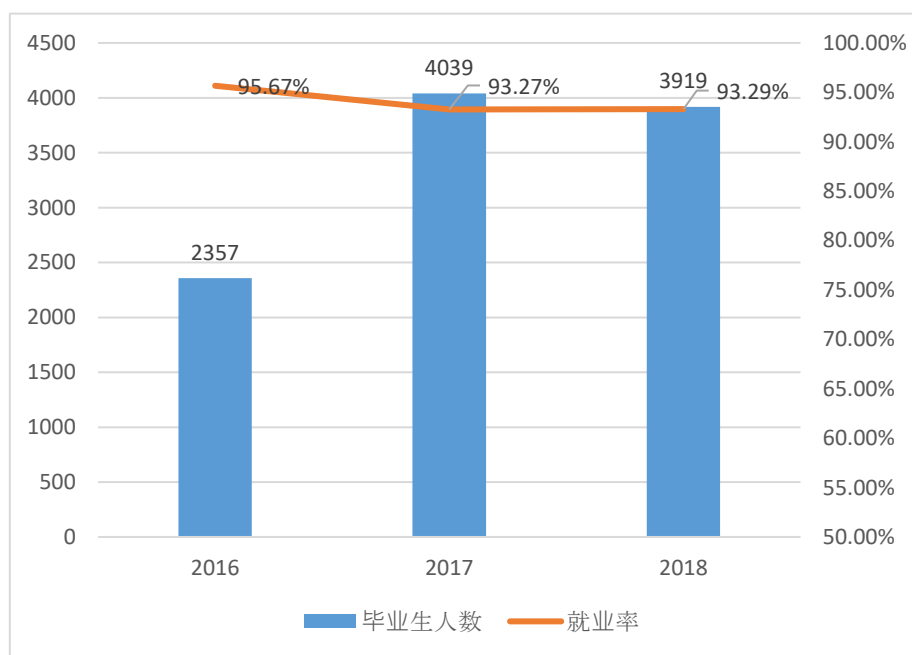


图 4-1 毕业生的总体规模

二、2016-2018 届毕业生就业率较高的专业

近两届就业率排在前十二名的专业为电气自动化技术、物联网应用技术、电子信息工程技术。详见下表:

表 4-1 2016-2018 届毕业生就业率较高的专业

2016 届		2017 届		2018 届	
专业	就业率 (%)	专业	就业率 (%)	专业	就业率 (%)
生物化工工艺	100.00	电气自动化技术	100.00	工程测量与监理	100.00
精细化学品生产技术	100.00	工业分析与检验	100.00	物业管理	100.00
化学制药技术	100.00	机电设备维修与管理	100.00	工商企业管理(连锁经营管理方向)	100.00
水环境监测与保护	100.00	建筑装饰工程技术	100.00	酒店管理(餐饮管理与经营服务方向)	100.00

2016 届		2017 届		2018 届	
专业	就业率 (%)	专业	就业率 (%)	专业	就业率 (%)
复合材料加工与应用技术	100.00	煤炭深加工与利用	100.00	城市轨道交通运营管理	100.00
基础工程技术	100.00	汽车检测与维修技术	99.17	计算机应用技术	100.00
化工设备维修技术	100.00	机械制造与自动化	98.70	电气自动化技术	100.00
供热通风与空调工程技术	100.00	酒店管理	98.33	计算机网络技术	100.00
数控技术	100.00	物联网应用技术	98.11	物联网应用技术	100.00
机电设备维修与管理	100.00	公共事务管理	97.67	电子信息工程技术	100.00
生产过程自动化技术	100.00	化学制药技术	97.67	应用电子技术	100.00
计算机控制技术	100.00	电子信息工程技术	97.62	汽车技术服务与营销	100.00

三、2016-2018 届毕业生就业前五的行业分布

取 2016-2018 届就业人数排名前五的行业，其中三届就业人数占比最多的均为建筑业和制造业，近年信息技术发展迅速，近两届在信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数占比越来越高。如图所示：

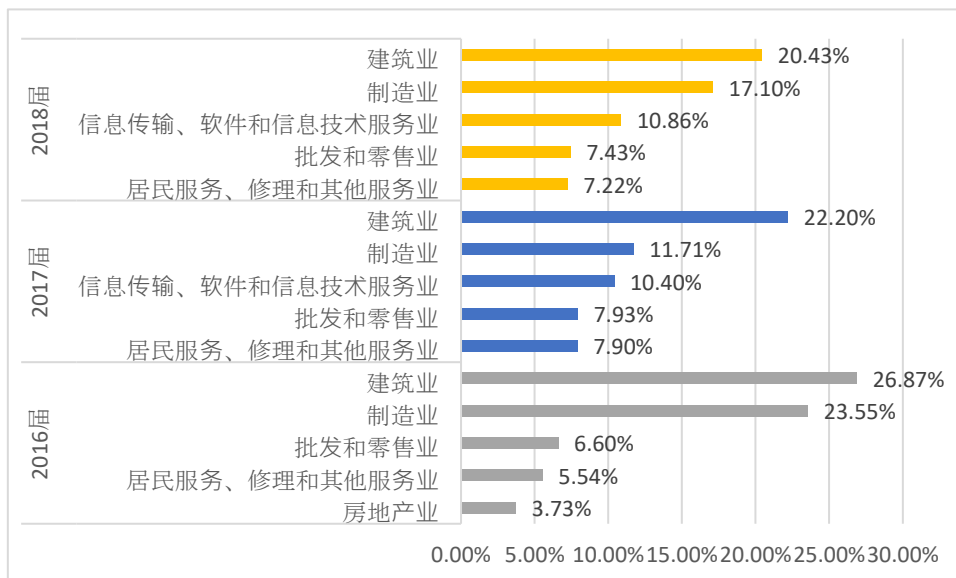


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业前五的行业分布

四、2016-2018 届毕业生就业地域分布

2016-2018 届毕业生就业人数排名前五的地域中，连续三年就业人数最多的为贵州省，人数占比均在 84.00% 以上。详见下图：

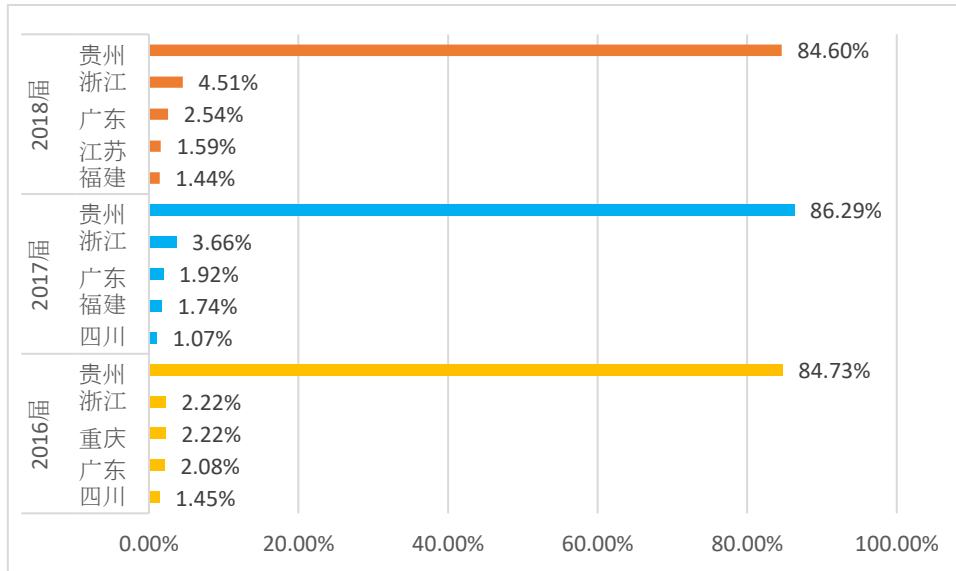


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业前五的省份分布

第五章 2018 届毕业生对高校的评价

一、毕业生对高校教育教学工作的评价

(一) 毕业生对高校教育教学的评价

根据调研数据显示，2018 届毕业生对母校人才培养的评价中，满意度最高的为教师授课，满意度为 93.33%；其次为课程设置，满意度为 89.82%。如图所示：

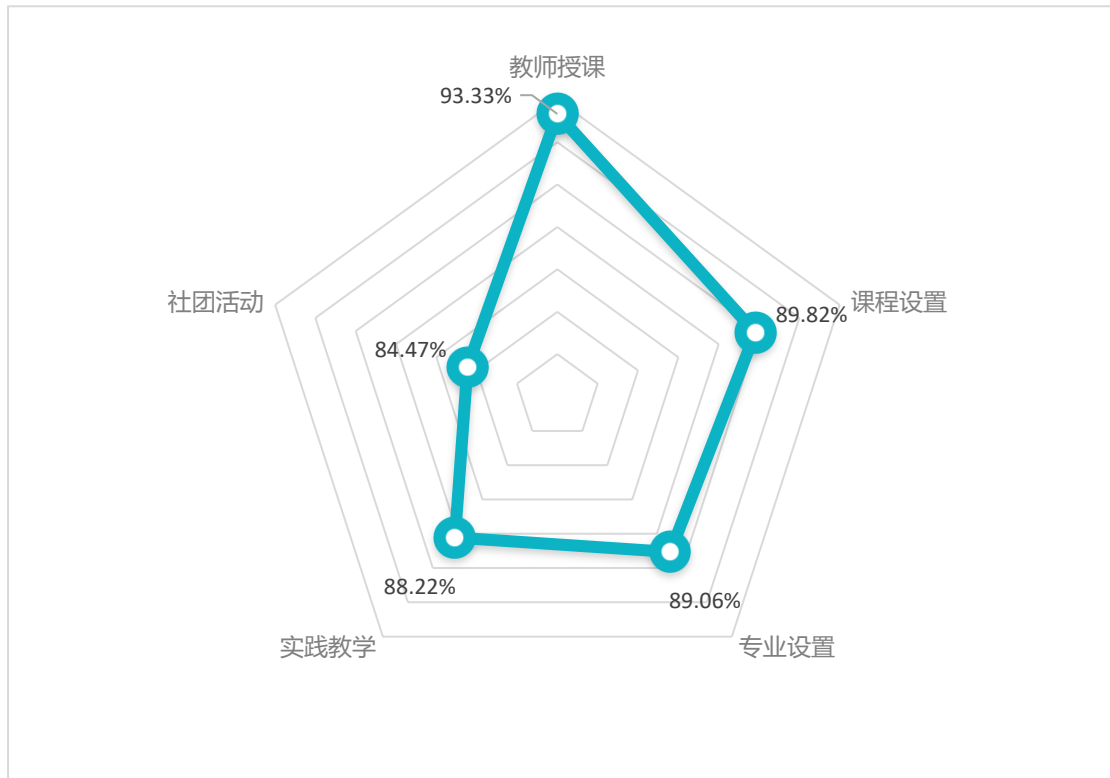


图 5-1 毕业生对高校教学工作的满意度评价

(二) 毕业生对课程设置的评价

根据调研数据显示，2018 届毕业生对母校提供专业课程设置评价中，满意度最高的为课程安排合理性，满意度为 88.34%；其次为课程考核方式，满意度为 88.30%。如图所示：

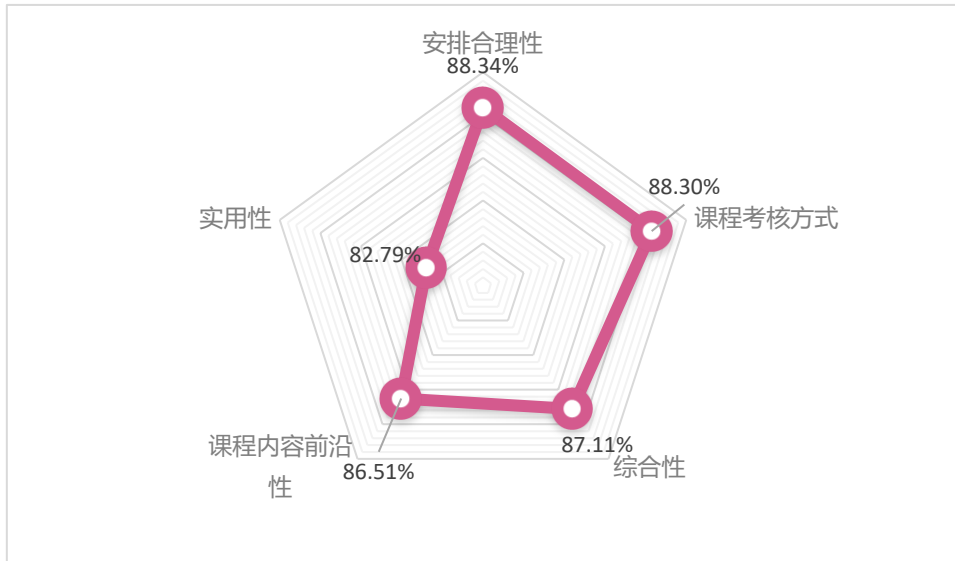


图 5-2 毕业生对课程设置的评价

(三) 毕业生对高校教育教学的反馈

通过调研数据发现，2018 届毕业生认为母校教育教学方面最应改进的方面有：实践教学(25.57%)、专业课内容及安排(20.55%)、教学方法和手段(18.62%)等。如图所示：

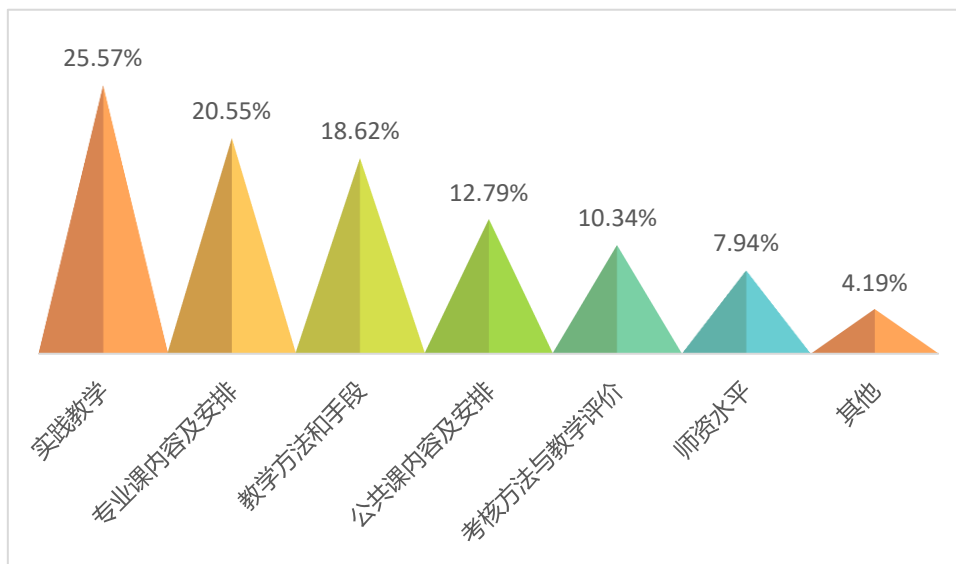


图 5-3 毕业生对高校教育教学的反馈

二、毕业生对高校就业服务工作的满意度

（一）毕业生对高校就业服务工作的满意度

根据调研数据显示，2018 届毕业生对高校就业服务工作的评价中，满意度最高的为校园招聘活动，满意度为 88.94%；其次是就业信息提供与发布，满意度为 88.66%。如图所示：

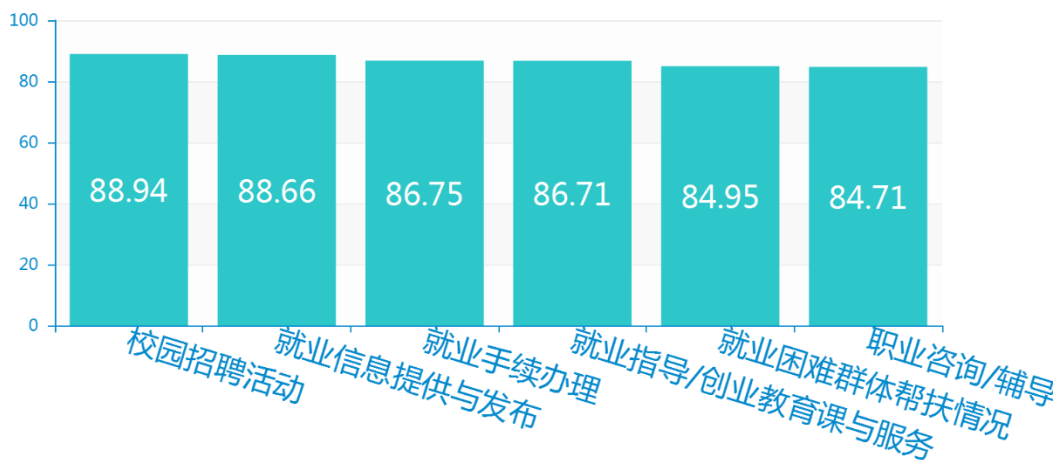


图 5-4 毕业生对高校就业服务工作的满意度

（二）毕业生对高校就业服务工作的建议

通过调研数据可知，毕业生主要希望母校在就业服务工作方面，增加求职面试技巧培训（21.88%）、加强就业政策/形势分析（20.49%）、与用人单位建立联系，做好推荐工作（17.93%）。如图所示：

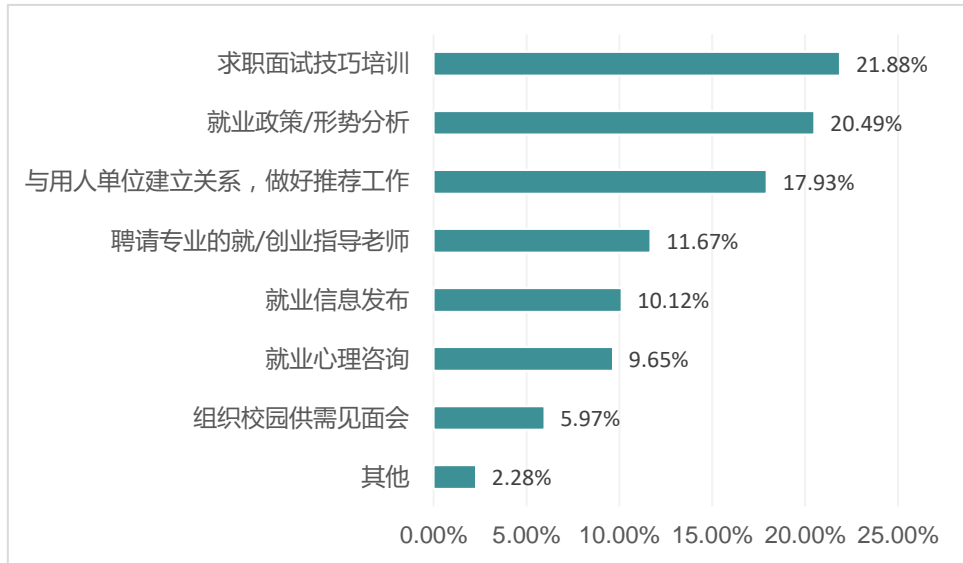


图 5-5 毕业生对高校就业服务工作的建议

三、毕业生对母校的推荐度

根据调研结果显示,毕业生对母校的推荐度(非常愿意+愿意+比较愿意)为 77.28%,其中有 11.22%的毕业生表示非常愿意推荐自己的母校;38.08%表示愿意推荐。如图所示:

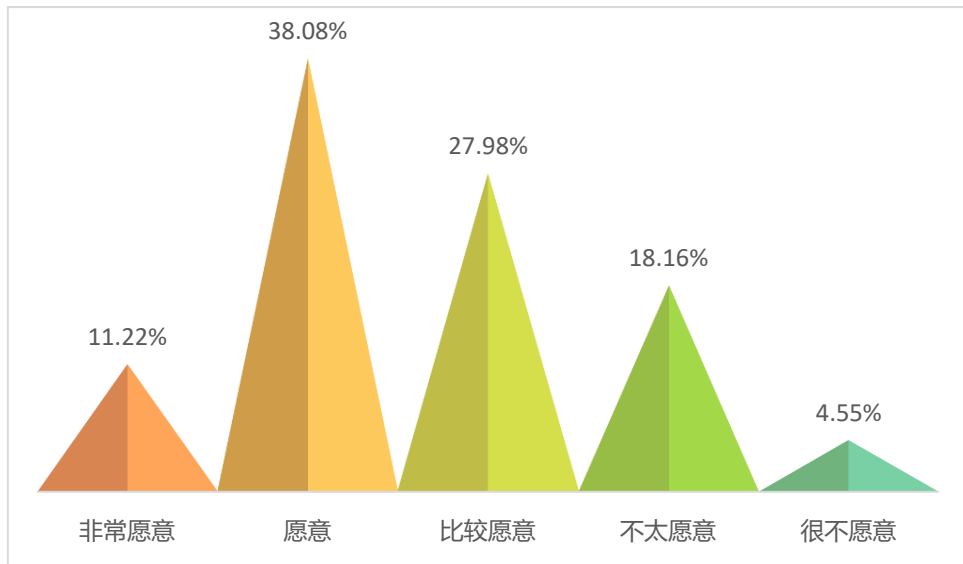


图 5-6 毕业生对母校的推荐度

四、毕业生对母校的综合满意度

(一) 毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2018 届毕业生对母校的综合满意度为 89.63%。其中占比最

高的是满意，占比为 45.31%。如图所示：

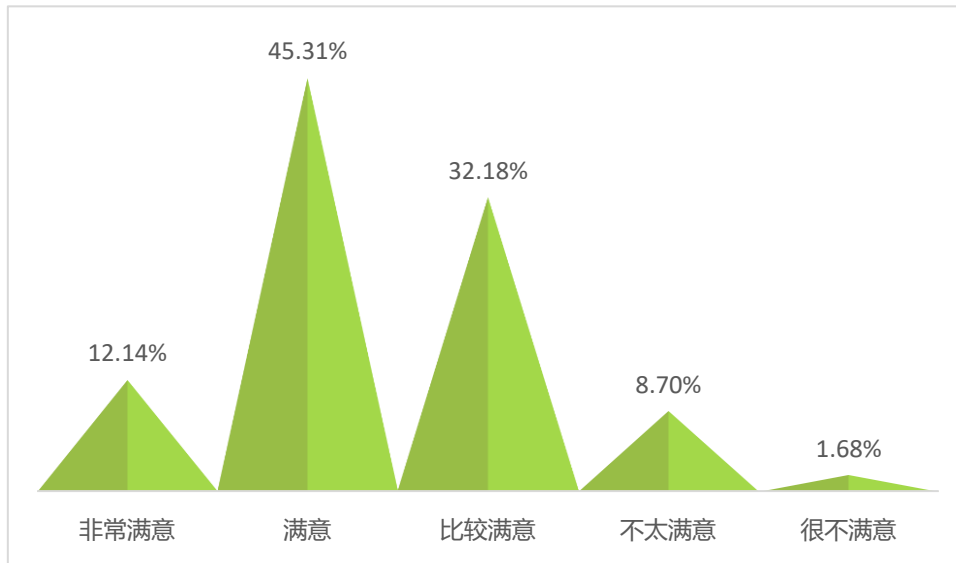


图 5-7 毕业生对母校的综合满意度

（二）毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

调研数据显示，毕业生最满意的实践性教学环节是课程的实践性教学（52.17%）；其次是专业实习、见习（26.63%）。如图所示：

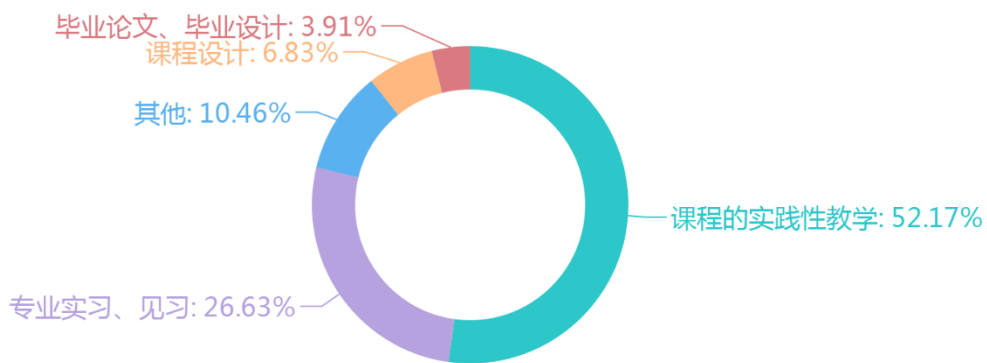


图 5-8 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

第六章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

调研数据显示，用人单位行业为制造业的占比最大，为 52.17%；其次为建筑业，为 13.04%。详见下图：

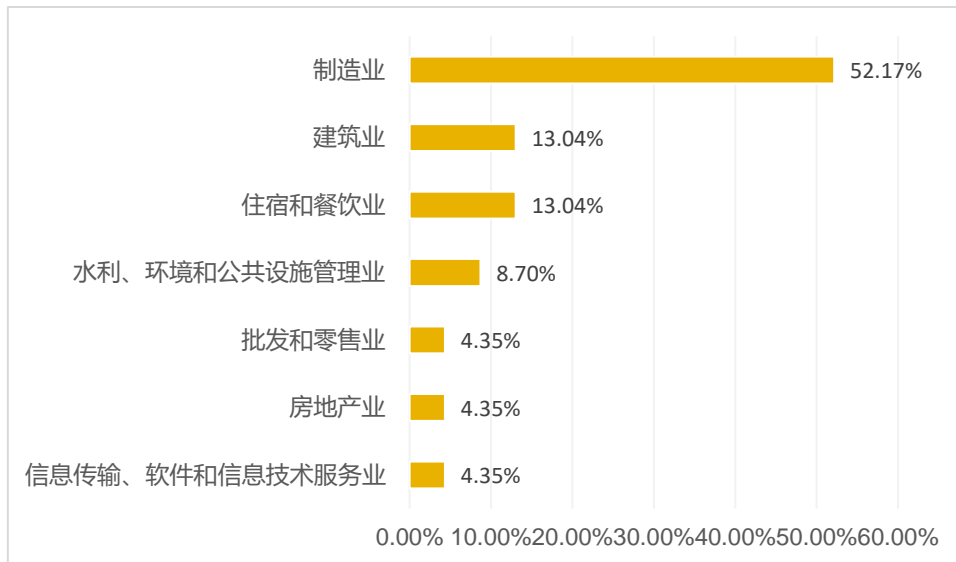


图 6-1 用人单位行业分布

二、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位的招聘渠道中，校园招聘的占比最大，为 69.56%；其次是定向（订单）培养，为 17.39%。详见下图：

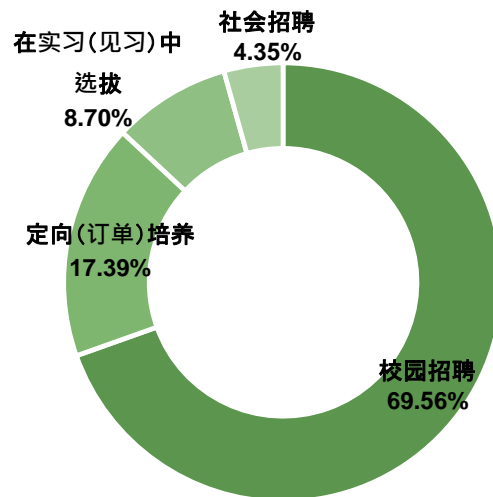


图 6-2 用人单位的招聘途径

(二) 用人单位提供的薪资待遇

调研数据显示，用人单位的对毕业生的薪资待遇中，3001-4000 元的占比最大，为 30.43%；其次是 2001-3000 元，占比为 26.09%。详见下图：

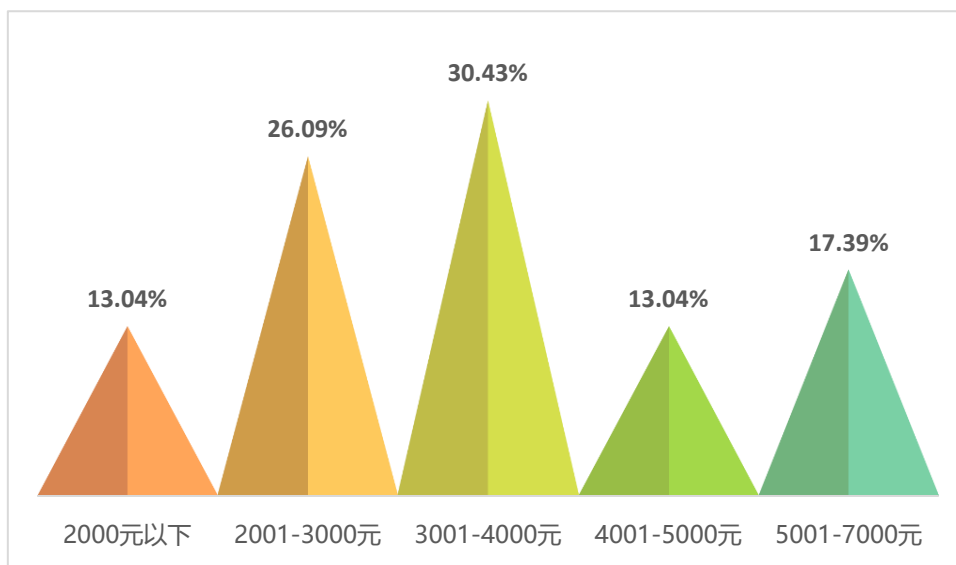


图 6-3 用人单位提供的薪资待遇

(三) 用人单位招聘毕业生时关注的因素

1. 综合因素

调研数据显示，用人单位在录用毕业生的过程中最关注的因素是综合素质，占比为 33.33%；其次是社会适应能力，占比为 23.19%。详见下图：

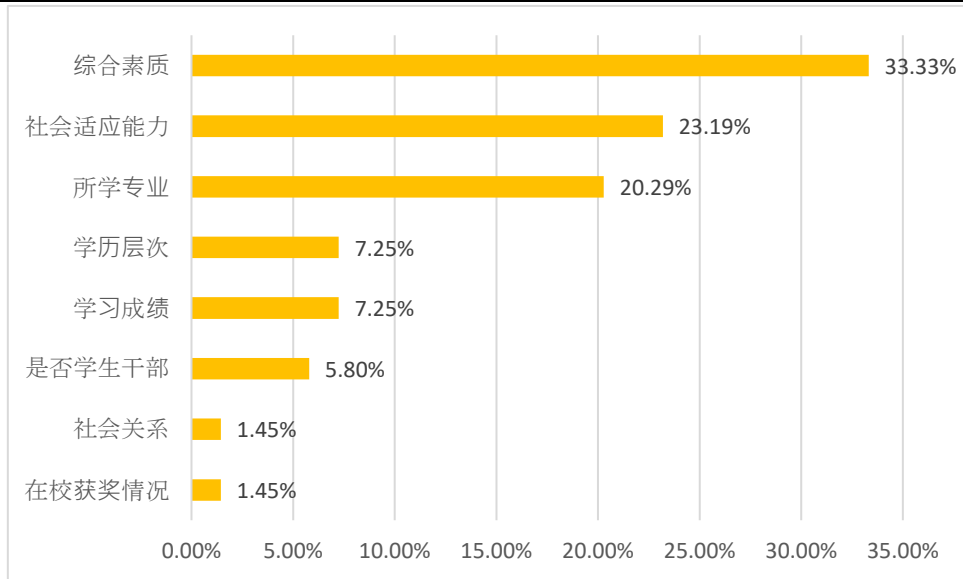


图 6-4 用人单位招聘毕业生时关注的因素

2. 单位招聘毕业生时对专业的关注度

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度（关注度=非常关注+很关注+关注）为 78.27%。如图所示：

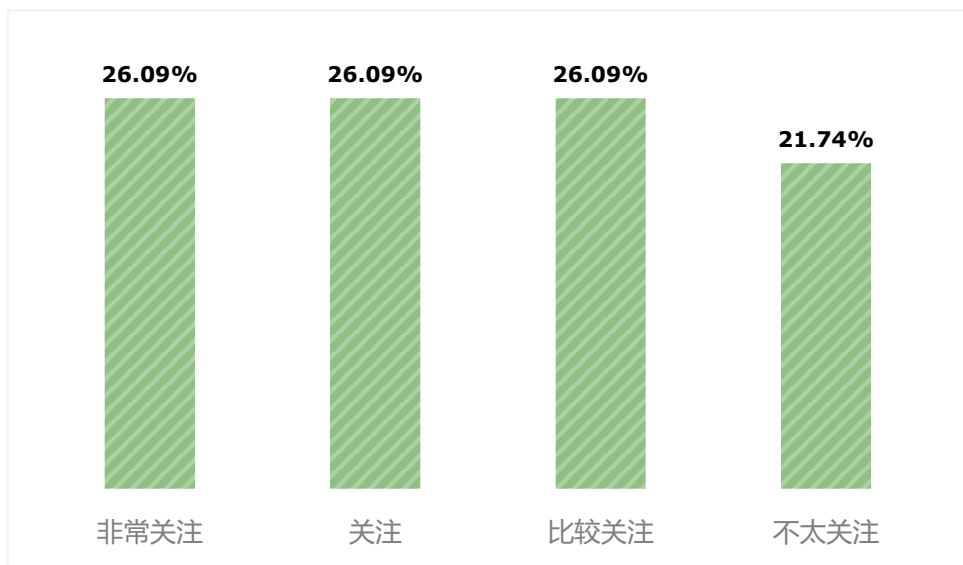


图 6-5 单位招聘毕业生时对专业的关注度

（四）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位对毕业生品质中最注重的是诚实守信，占比为 26.09%；其次是有责任感，占比为 23.19%。详见下图：

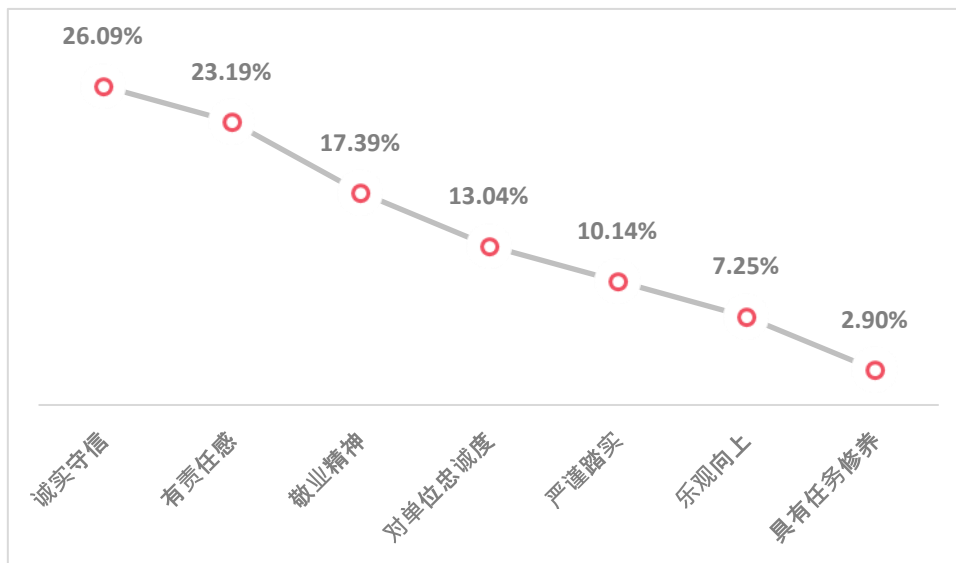


图 6-6 用人单位招聘时注重的个人品质

(五) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示，用人单位对毕业生技能要求中最注重的是专业应用技能，占比为 30.43%；其次是社会实践经历，占比为 28.99%。详见下图：

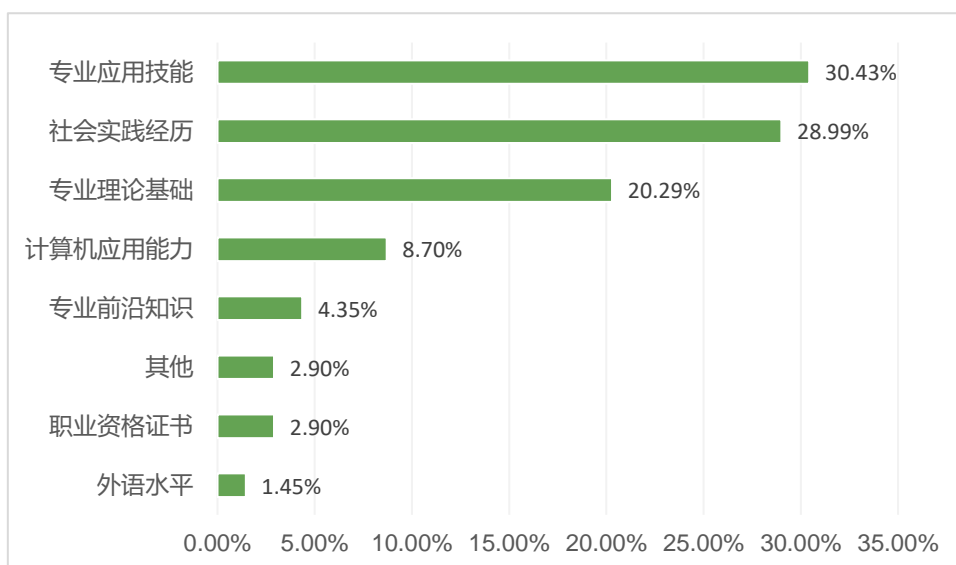


图 6-7 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

三、用人单位对毕业生的评价

(一) 用人单位对通过校园招聘毕业生的认可态度

调研数据显示，用人单位对通过校园招聘毕业生的认可度（认可度=非常认

可+认可+比较认可) 高达 100.00%，较好的反映出了毕业生质量受到了用人单位的认可。如图所示：

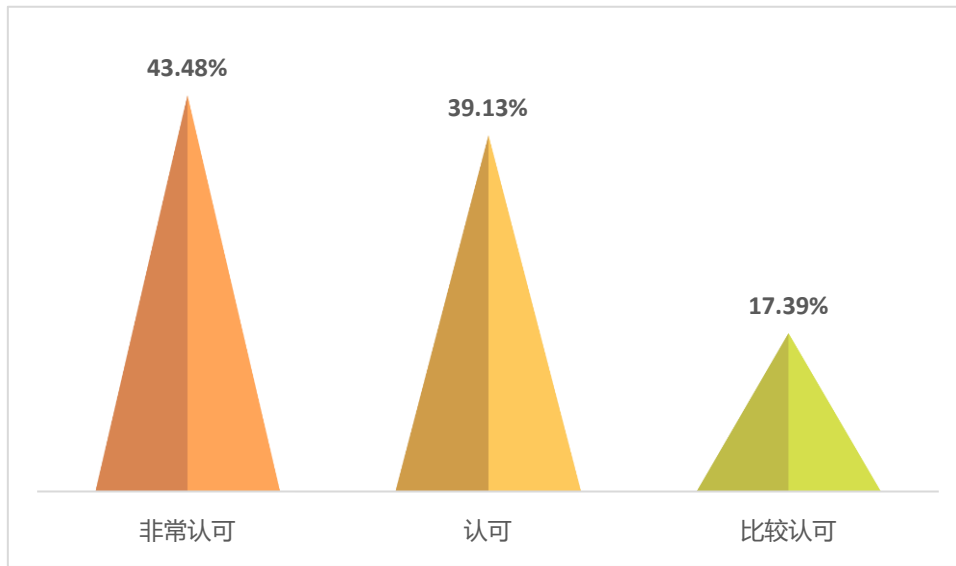


图 6-8 用人单位对毕业生的认可度

(二) 用人单位对已招聘毕业生的素质评价

调研数据显示，用人单位对在岗毕业生能力素质的评价中，敬业精神与职业道德、专业知识与技能、团队合作精神等 7 项素质评价均为 100.00%；相对评价较低的为自主学习能力，为 86.96%。详见下图：

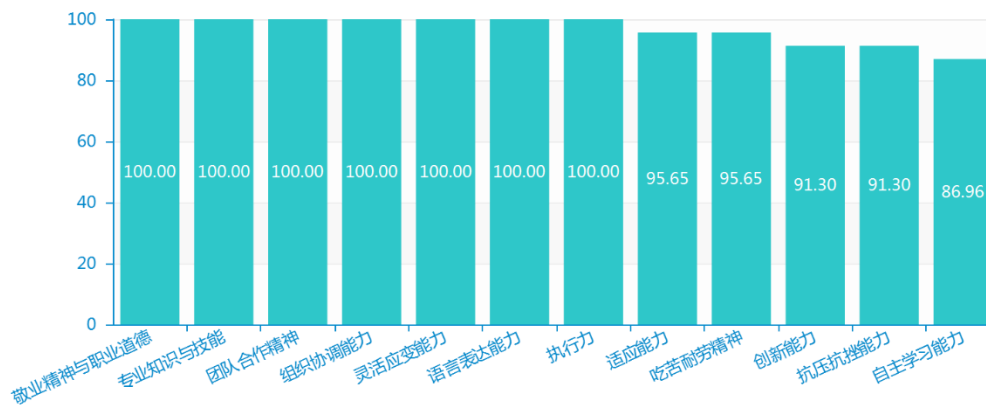


图 6-9 用人单位对毕业生工作能力满意度

四、用人单位对高校的评价

（一）用人单位对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务工作评价中，招聘信息发布、招聘活动组织和就业手续办理的满意度最高，均为 94.78%。详见下图：

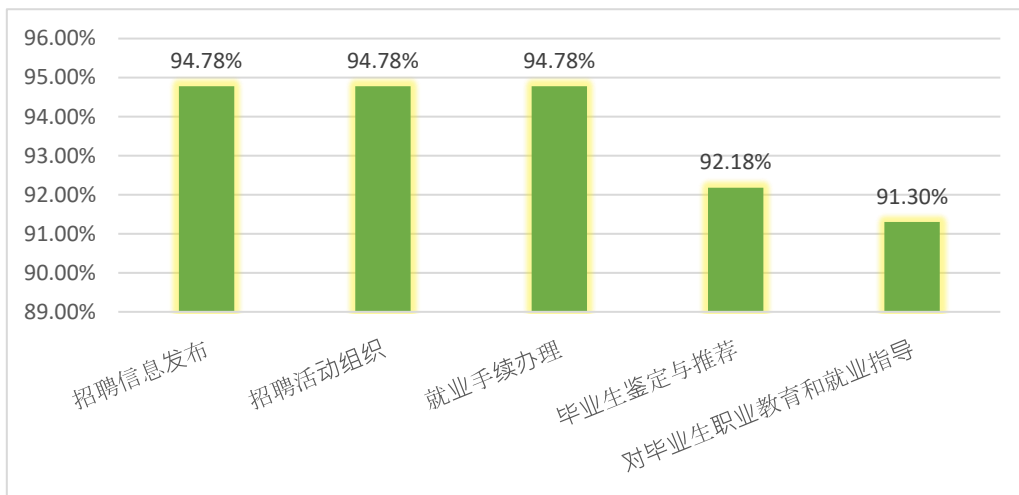


图 6-10 用人单位对高校就业服务的评价

（二）用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

调研数据显示，用人单位在对母校就业服务的工作建议反馈中，用人单位认为学校应加强应届毕业生就业指导，占比为 28.30%；其次是加大对应届毕业生的推荐力度，占比为 22.64%。如图所示：

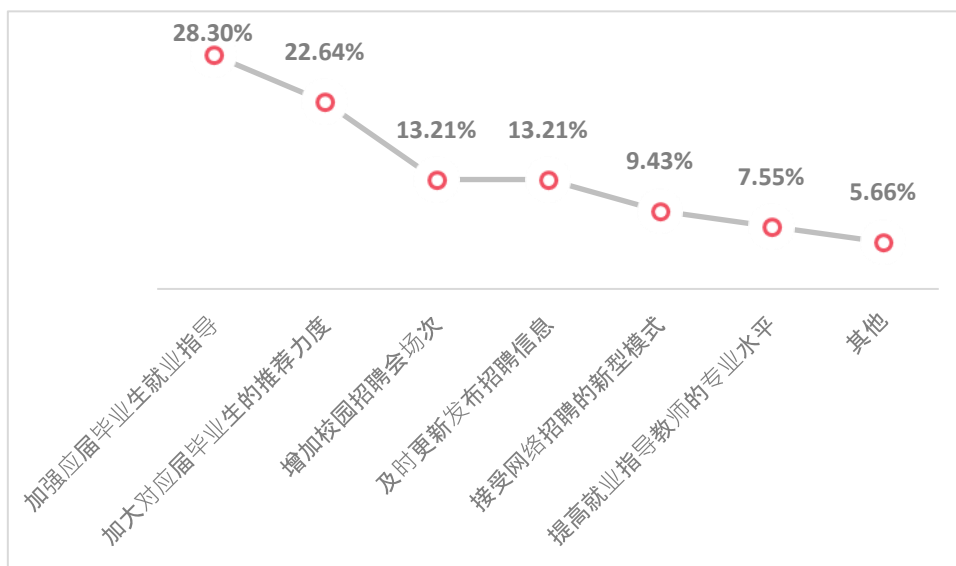


图 6-11 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

（三）用人单位认为高校人才培养应重点加强的方面

调研数据显示，用人单位认为毕业生所在院校人才培养需要重点加强的方面中，应加强职业素质的培养的占比最大，为 52.17%；其次是专业知识的学习，为 30.43%。详见下图：

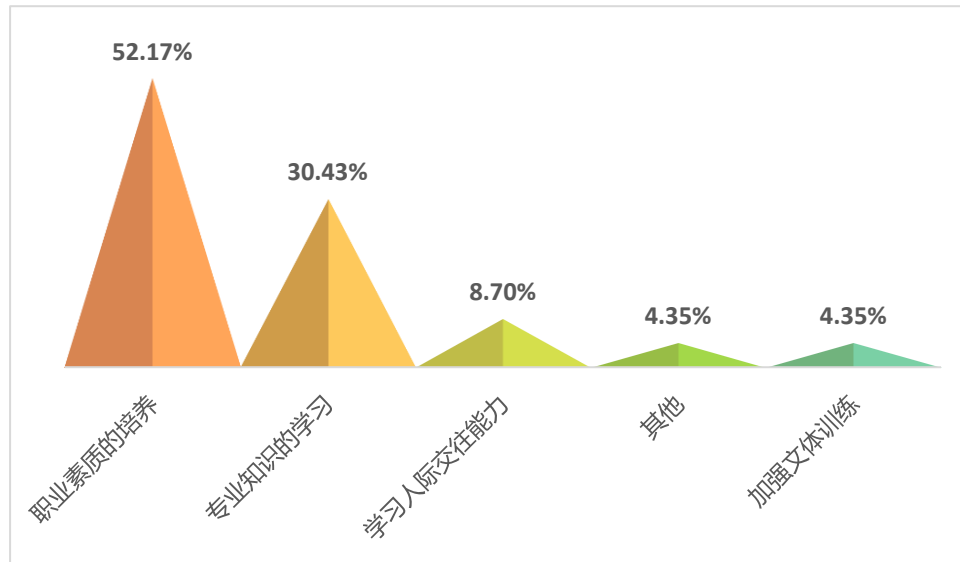


图 6-12 用人单位认为高校人才培养需要加强的方面分析

第七章 对教育教学的反馈

一、就业质量满意度对教育教学的反馈

调研结果显示,2018 届毕业生就业状况整体满意度较高,已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 83.48%,整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知,为提高学校毕业生就业质量,学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性,帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度,获得更满足其需求的工作。

2018 届已就业毕业生工作与理想职业一致度为 60.72%,仍有一部分毕业生目前工作与理想不一致,主要是由于毕业生未能找到在各个方面满足自身需求的工作,针对这一部分的学生,学校需要加强人才培养工作力度,提高毕业生素质与能力,高素质人才在求职市场具有更强的竞争力;通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符,提示学生在求职过程中加强对薪资和福利的关注,面试时将福利与待遇问题讨论清楚;满意度的高低常常与期望值挂钩,因此,学校应帮助学生了解自己,不好高骛远或妄自菲薄,以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

根据调研,2018 届毕业生岗位与专业相关度为 54.33%。表明大部分毕业生都能寻找到本专业相关的工作。针对专业与工作相关度较低的学生,学校则应从这部分学生所学的专业设置着手,通过统计数据中各专业的就业率,合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数,使各专业人数与市场需求有所对应,解决毕业生求职过程中,有些专业人才紧缺,不论水平高低都能顺利就业,有些专业人才过剩,哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路,最终导致部分学生的岗位与专业相关度低,影响毕业生整体就业满意度。同时,学校还应做好专业教学工作,提高专业教学水平,避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作,只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

根据调研，2018 届毕业生对母校人才培养的满意度整体较好，毕业生对教师授课，满意度为 93.33%，其次为课程设置，满意度为 89.82%。毕业生对社团活动的满意度相对较低，为 84.47%。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，在对贵州工业职业技术学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了贵州工业职业技术学院的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是社团活动。学生社团活动是校园文化建设的重要载体，丰富社团活动有利于培养学生的综合素养。因此根据反馈，学校有必要加强社团制度建设，规范社团有序发展，突出活动指导，提升社团文化品位，实行品牌战略，打造精品特色社团；同时需要加强对外交流，推动社团繁荣发展。提高社团活动的满意度需要从多方面加强社团建设，才能使之成为校园文化建设中一道靓丽的风景，从而促进校园文化繁荣发展。

关于就业指导与服务相关工作，通过调研结论可知，校园招聘活动的满意度最高，为 88.94%；职业咨询/辅导的满意度相对较低。

为提高职业咨询/辅导的满意度，学校应加强一般性的就业指导、就业服务、就业管理以外，还立足于对在校学生进行科学的个性化的职业生涯规划，不断推动就业指导向职业指导工作转变，并在不同年级、不同阶段、不同培养层次的学生群体中构建了一套与思想政治教育工作相衔接的职业指导工作体系。

三、用人单位满意度对教育教学的反馈

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下：

用人单位对在岗毕业生能力素质的评价中，敬业精神与职业道德、专业知识与技能、团队合作精神等 7 项素质评价均为 100.00%；相对评价较低的为自主学习能力，为 86.96%。需要学校在未来的培养工作中予以强化。

针对自主学习能力，首先学校应该树立正确的教育观念，明确人才培养目标，优化高校人才培养方案。在培养大学生的过程中不仅要传授知识给学生，更应教会他们学会如何学习，更好地适应学习型社会的要求。宣传自主学习的重要性及方法，引导学生逐渐接受自主学习的理念。高校教师首先应转变教学观念，打破传统的“以教师为中心”的教学模式，开放思想，创新教学。教师在教学时不仅要“授之以鱼”，还要“授之以渔”，在传授知识时更重要的是对知识的拓展，以及教授获取知识的方法，使学生学会独立思考。

用人单位对我校的就业工作满意度整体较好，招聘信息发布、招聘活动组织和就业手续办理的满意度最高，均为 94.78%，满意度较低是对毕业生的职业教育和就业指导。根据反馈，提示学校可从相关课程设置入手，开设职业教育课程，增加就业指导教师，组织学生参加相关讲座，开设一对一就业辅导途径为毕业生答疑解惑等，以提高该项工作的满意度。

在就学校就业服务工作展开的评价中，用人单位认为学校应加强应届毕业生就业指导。就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标，根据用人单位对此项工作的建议反馈，学校需要在就业指导工作中调整现有的工作重心，可根据学校毕业生的具体情况，编写就业指导教材，强化就业指导师资队伍，重视就业困难毕业生当前的主要问题，以提供辅助及指导。

用人单位对学校人才培养的反馈建议中，学校应重点加强学生职业素质的培养。毕业生自身在大学期间应基本具备一些工作岗位所要求的能力，注重自我能力培养；作为学校方面应增加相关技能培训，增设职业素质选修课，综合学习职业所需的人际交往能力、创新能力、自律能力、团队合作能力、自身素质培养，使学生在进入职业环境中能够顺利适应并得到用人单位的认可。